

The logo for PEMB 35 features a stylized blue and grey 'B' shape on the left, followed by the text 'PEMB' in black and '35' in orange.

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • Desembre 2012

Reunió de la Comissió de Vicepresidents del PEMB

La Comissió de Vicepresidents del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona es va reunir el 22 de desembre passat sota la presidència de l'alcalde de Barcelona i president del Consell General del PEMB, Xavier Trias.

ÍNDEX

Reunió de la Comissió de Vicepresidents

7a Jornada Tècnica:

Formació, marc laboral i atur juvenil

El Mobile World Congress 2012,
tema del primer esmorzar estratègic

L'Ajuntament de Barcelona i el
PEMB treballen conjuntament per al
desenvolupament econòmic de l'AMB

Barcelona aposta per ser una ciutat
intel·ligent o *smart city*

Una delegació del PEMB visita
Mercabarna

En la reunió es va aprovar la memòria d'activitats del 2011 i les activitats a fer durant el 2012, la previsió de tancament de l'exercici 2011 i la proposta econòmica per al 2012.

Pel que fa a la memòria d'activitats 2011 es va repassar a bastament el treball realitzat per la Comissió d'Estratègia, coordinada pel Sr. Carlos Losada. Com ja s'ha comentat en butlletins anteriors, aquesta comissió s'estructura en sis grups de treball que coordina un expert en l'àmbit corresponent i que són els següents:

- **Sostenibilitat mediambiental.** Sergi Ferrer Salat, president del Grup Ferrer Internacional
- **Presència al món.** Sénen Florensa, secretari d'Afers Exteriors de la Generalitat de Catalunya
- **Sectors emergents.** Montserrat Vendrell, directora general de Biocat
- **Competitivitat industrial.** Oriol Guixà, conseller delegat i vicepresident de la Farga Group
- **Emprenedoria i atracció de talent.** Francesc Fajula, director general de la Fundació Banesto
- **Cohesió Social.** Jordi Tudela, director de l'àrea Social, ASPROSEAT

Durant el 2011, aquestes sis comissions han estat treballant en vint projectes, tres dels quals ja s'han acabat, dotze estan en fase de realització i cinc en fase inicial. Els vicepresidents van valorar molt positivament la feina realitzada per les sis comissions.

Es va informar a la comissió de l'estat d'aquests vint projectes i se'ls va presentar els tres projectes que ja s'han finalitzat:

- Rehabilitació energètica dels edificis de Barcelona: recuperació del sector de rehabilitació i de les empreses de serveis energètics (ESE).
- Barcelona Salut Global: promoció d'un clúster transversal, innovador, internacional i de gran interès econòmic.
- Barcelona Health Destination: internacionalització d'un sector per aprofitar un mercat mundial en expansió.

Són tres projectes molt importants que han de contribuir a la dinamització de diferents sectors econòmics i que donen resposta a objectius estratègics concrets.

Per tal d'adaptar el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB) a la nova institució de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), la Comissió de Vicepresidents va aprovar la modificació dels estatuts i va proposar que el president del PEMB sigui el president de l'AMB, Xavier Trias. També es va decidir incorporar el Sr. Antonio Balmón, en la seva qualitat de vicepresident executiu de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, com a vicepresident de la comissió.

Així mateix es va proposar el nomenament del Sr. Joan Trullén com a president de la Comissió Delegada. Aquest nomenament ha de ser ratificat pel Consell General del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, que es reunirà el 20 de febrer del 2012.

Joan Trullén és actualment vicepresident de Planificació Estratègica de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, director de l'Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona i professor d'economia i política regional i urbana del Departament d'Economia Aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona.



Joan Trullén



Reunió de vicepresidents del PEMB (22 de desembre, Ajuntament de Barcelona)

7a Jornada Tècnica del PEMB:

Formació, marc laboral i atur juvenil

El 14 i 15 de desembre es va celebrar, a la seu de CCOO, la 7a Jornada Tècnica del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, que va tractar sobre **formació, marc laboral i atur juvenil**. Hi van assistir quatre-centes persones.

L'acte va ser inaugurat per Lluís Font, secretari de Polítiques Educatives de la Generalitat de Catalunya; Esther Sánchez, secretària d'Ocupació i Relacions Laborals de la Generalitat de Catalunya; Antoni Reig Casassas, director general de Joventut de la Generalitat de Catalunya, i Francesc Santacana, coordinador general del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

L'alcalde de Barcelona i president del Consell General del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, Xavier Trias, va clausurar l'acte.

La jornada es va estructurar al voltant de dues ponències marc i quatre taules rodones amb l'objectiu d'analitzar el tema des de perspectives diferents. La responsable del programa de la jornada va ser Gemma García, professora de la Universitat de Barcelona.

Ponències marc

- Alfredo Pastor, professor ordinari d'IESE Business School: **"Més enllà de la reforma laboral"**.
- Werner Eichhorst, director adjunt de Política Laboral de l'Institute for Study of Labor (IZA) d'Alemanya: **"Combatting youth unemployment in the EU - what can policy makers do?"**.

Taules rodones

- Sistema educatiu i formació dels joves
- Mercat de treball, atur juvenil i serveis d'ocupació
- Experiències internacionals
- Propostes dels agents socials i empresarials

Algunes de les idees que van sorgir durant la jornada són:

- El sistema educatiu català està massa focalitzat en la formació universitària i caldria potenciar més la formació professional, perquè, com ja s'ha demostrat en altres països, és una molt bona opció per reduir la taxa d'atur juvenil. Es planteja la possibilitat de recuperar la figura de l'aprenent.
- Hi ha un desenaix important entre les demandes del mercat de treball i el perfil acadèmic dels joves que busquen feina. Cal aconseguir una millor adequació dels estudis al mercat de treball. En alguns casos, no es troben professionals qualificats per ocupar determinats llocs de treball.
- Cal trobar eines que permetin fer una millor orientació i transició entre el període acadèmic i la incorporació al mercat de treball, atès que el pas d'un a l'altre és crític. Convé ensenyar –ja a les escoles– com és el món laboral perquè els estudiants sàpiguen triar millor el seu currículum acadèmic, i també fomentar la cultura de l'esforç.
- Cal innovar el sistema educatiu actual.
- L'educació superior ha d'estar més encaminada a desenvolupar capacitats d'innovació que no pas a l'emmagatzematge de coneixements. El procés de Bolonya ha incidit en el currículum acadèmic, però no en una innovació pedagògica i metodològica que permeti modificar el perfil dels estudiants.
- El que demanen actualment les empreses als nous treballadors és tenir capacitats transversals (treball en equip, comunicació, resolució de problemes, etc.). Els coneixements tècnics han passat a un segon terme.
- És molt important la formació que es dona als aturats perquè permet una reorientació del seu perfil professional i una millor adequació a la demanda del mercat laboral; a més, millora l'índex de reinserció.
- Es destaca la figura de l'emprenedor jove (sobretot aquell que busca una oportunitat d'èxit) ja que pot contribuir a generar llocs de treball i augmentar el nivell d'ocupabilitat d'aquest col·lectiu. Tot i que el percentatge d'emprenedors en general ha

baixat durant la crisi econòmica, s'ha detectat també un petit augment en el tant per cent de joves emprenedors. Per tal d'augmentar la taxa d'emprenedors joves s'estan fent algunes accions directament als centres educatius.

- Actualment, Espanya és un dels països europeus amb un índex més alt d'atur i de temporalitat contractual. El sistema laboral actual no funciona i dificulta la competitivitat de les nostres empreses.
- Cal introduir en el nostre ordenament laboral una discriminació positiva vers els joves que n'afavoreixi la inserció laboral. Cal que el Govern prengui mesures específiques per reduir el baix percentatge d'ocupació juvenil. Els contractes d'aprenentatge –que sí estan orientats als joves– no donen el resultat esperat perquè són massa complicats d'implementar, especialment a les petites empreses.
- Els models de regulació laboral que han donat bon resultat en altres països no es poden exportar al nostre país perquè estan molt lligats al context econòmic i social de cada país.



Antoni Reig, Esther Sánchez, Lluís Font i Francesc Santacana

Membres de les taules rodones:

Sistema educatiu i formació dels joves

- Presidenta **Teresa Casanovas**, presidenta del Consell Català de la Formació Professional
- Moderadora **Ariadna Trillas**, directora adjunta del diari Ara
- Relator **Alvaro Choi**, professor d'economia aplicada de la Universitat de Barcelona
- Membres **Adela Carrió**, secretària d'Anàlisi i Recerca de la Unió General de Treballadors
Josep-Oriol Escardíbul, professor d'economia aplicada de la Universitat de Barcelona
M. Dolors Giner, directora del Centre de Formació de Foment del Treball Nacional
Oriol Homs, director general del CIREM
Luis Vila, professor d'economia aplicada de la Universitat de València

Mercat de treball, atur juvenil i serveis d'ocupació

- President **Vicenç Tarrats**, president del Consell Econòmic i Social de Barcelona
- Moderador **Josep M. Ureta**, periodista d'El Periódico
- Relator **Hèctor Sala**, professor d'economia aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona
- Membres **Luisa Alemany**, directora de l'Institut d'Iniciativa Emprenedora d'ESADE
Salvador del Rey, catedràtic de dret del treball d'ESADE i soci i president de l'Institut Internacional Cuatrecasas
Cristina Faciabén, secretària de l'Àrea Socioeconòmica de la Comissió Obrera Nacional de Catalunya
Javier Ibars Álvaro, director del Departament de Relacions Laborals i Assumptes Socials de Foment del Treball Nacional
Anna Molero, directora general de Barcelona Activa, SA
Felipe Sáez, catedràtic de fonaments de l'anàlisi econòmica de la Universitat Autònoma de Madrid

Experiències internacionals

- President **Ricard Coma**, gerent de la Fundació BCN Formació Professional
- Moderador **Josep M. Martí i Font**, periodista d'El País
- Relator **Raül Ramos**, professor d'economia aplicada de la Universitat de Barcelona
- Membres **Juliane Bir**, consellera i coordinadora dels joves de la Confederació Europea de Sindicats
Neil Carberry, director de Relacions d'Ocupació de la patronal britànica CBI

Propostes dels agents socials i empresarials

- President **Joan Trullén**, vicepresident de Planificació Estratègica de l'Àrea Metropolitana de Barcelona
- Moderador **Ramon Aymerich**, redactor en cap d'Economia de La Vanguardia
- Relatora **Montserrat Pareja**, professora de teoria econòmica de la Universitat de Barcelona
- Membres **José Cachinero**, secretari d'Acció Sindical i Política Sectorial de la Comissió Obrera Nacional de Catalunya
Manuel Rosillo, president de la Comissió de Formació de Foment del Treball Nacional
Laura Pelay, secretària adjunta a la Secretaria General de la Unió General de Treballadors de Catalunya

Properament, el PEMB editarà un recull amb les conclusions més importants de les jornades.



Werner Eichhorst i Alfredo Pastor durant la seva intervenció.



El Mobile World Congress 2012, tema del primer esmorzar estratègic

L'11 de novembre passat es va celebrar el primer esmorzar estratègic del PEMB, en col·laboració amb Roca Barcelona Gallery, que va tractar sobre el Mobile World Congress 2012.

L'acte va ser inaugurat pel president de la Comissió d'Estratègia del PEMB i professor d'ESADE, Carlos Losada, i pel coordinador general del PEMB, Francesc Santacana, que va explicar que l'objectiu d'aquests esmorzars és donar a conèixer projectes estratègics, de gran repercussió, que s'estan desenvolupant a l'àrea metropolitana de Barcelona.

En aquesta ocasió es va convidar el director general de Fira Barcelona, Agustín Cordón, per parlar sobre el **Mobile World Congress 2012**.

En la seva intervenció, A. Cordón va destacar que el Mobile World Congress és el resultat del treball conjunt de moltes institucions,

les quals han fet possible que Barcelona guanyés la candidatura d'aquest congrés mundial. El procés de selecció ha estat molt dur i Barcelona ha hagut de demostrar, sense deixar cap dubte, que vol ser la capital de la telefonia mòbil.

El Mobile World Congress és l'únic d'aquestes característiques que es fa arreu del món i també l'únic que compta amb el suport de la patronal que agrupa tots els operadors de telefonia mòbil.

El quatre punts en què se sustentava la candidatura de Barcelona i que han permès que guanyés la capitalitat de la telefonia mòbil són:

- 1. Mobile World Congress.** La major concentració mundial de la indústria de les tecnologies mòbils.
- 2. Mobile World Festival.** A part de la celebració del congrés, es faran en paral·lel esdeveniments dirigits al públic per al foment de la mobilitat. Barcelona ha de demostrar que, a més d'acollir el congrés, és capaç d'incidir en els hàbits dels consumidors.
- 3. Mobile World Centre.** Barcelona serà la seu permanent de la capitalitat i espai de divulgació. Tot i que el congrés té una durada d'una setmana, el que es pretén és que aquesta capitalitat sigui permanent.
- 4. Mobile World Capital.** El congrés ha d'esdevenir un trampolí per al desenvolupament industrial, tecnològic i de creació de llocs de treball qualificats, que projecti Barcelona, Catalunya i Espanya com a referents en el sector de les tecnologies avançades. Aquest és el punt més destacat, pel seu impacte empresarial, transversal als tres anteriors.

A aquest primer esmorzar hi van assistir prop de cent persones, que van participar activament en el debat. Tots van manifestar la seva satisfacció per l'obtenció de la candidatura i van expressar el seu desig de ser presents en aquest important esdeveniment.

També es va fer palès la necessitat de reforçar la dimensió metropolitana de Barcelona en el congrés i d'aprofitar les oportunitats que ofereix a la diversitat de ciutats i de projectes, especialment als que estan vinculats a les tecnologies.



Carlos Losada, Agustín Cordón i Francesc Santacana

L'Ajuntament de Barcelona i el PEMB treballen conjuntament per al desenvolupament econòmic de l'AMB

El 5 de desembre passat, el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona van signar un conveni per a la coordinació dels treballs i projectes derivats de les subcomissions del PEMB i dels grups de treball de la Taula Barcelona Creixement. Aquest marc de col·laboració i coordinació permetrà avançar cap a objectius comuns.

La Taula Barcelona Creixement, iniciativa col·lectiva liderada per l'Ajuntament de Barcelona, es va constituir el juliol del 2011 amb l'objectiu de garantir les condicions per al creixement econòmic de l'AMB. La taula incorpora com a punt de partida el treball de prospectiva i diagnosi plasmat al Pla estratègic metropolità de Barcelona - Visió 2020, aprovat el 2 de novembre del 2010. Els coordinadors i membres representants de les subcomissions del PEMB participaran en els grups de treball de Barcelona Creixement vinculats a la matèria que coordinen.

Els membres de la Taula Barcelona Creixement s'estructuren en sis grups de treball centrats en els àmbits següents:

- **Internacionalització:** posicionament de Barcelona com a centre d'excel·lència empresarial.
- **Finançament:** per connectar el món del capital amb el món empresarial.
- **Redefinició del paper de l'Administració:** per simplificar processos i racionalitzar recursos.
- **El talent i l'emprenedoria:** com a plataforma de suport als emprenedors.
- **La societat:** els ciutadans com a punt clau del creixement de la ciutat.
- **Barcelona connectada:** amb l'objectiu de promoure el diàleg multisectorial.



Francesc Santacana i Jordi Joly en la signatura del conveni (5 de desembre)

El 17 de novembre es va celebrar la primera reunió de la Taula Barcelona Creixement, a la seu de Barcelona Activa, a la qual van assistir prop de setanta experts de diversos àmbits, que van fer propostes adreçades a fomentar el creixement econòmic de la ciutat i de la seva àrea metropolitana.

Barcelona aposta per ser una ciutat intel·ligent o *smart city*

La densitat de població a les ciutats requereix accions per a un creixement sostenible econòmicament i mediambientalment que millori la qualitat de vida dels seus habitants. Aquest és el principal repte i el motiu pel qual la societat demana ciutats més intel·ligents (o *smart cities*).

El Pla Estratègic Metropolità de Barcelona va ser presentat a l'Smart City Expo World Congress 2011, que es va celebrar a Fira Barcelona del 29 de novembre al 2 de desembre. L'objectiu del congrés era donar a conèixer i debatre tendències i models d'èxit a escala mundial en la planificació i el desenvolupament urbà intel·ligent.

A més de disposar d'un estand propi, el coordinador general del PEMB, Francesc Santacana, va participar en la taula rodona sobre *city case*, en què va plantejar la qüestió següent: **ciutats intel·ligents o la intel·ligència de les ciutats**.

Francesc Santacana va destacar en la seva ponència que la intel·ligència de les ciutats serà més rellevant en la mesura que la ciutat –comunitat– sàpiga crear les xarxes necessàries per aprofitar i fer co-participar el coneixement dels seus ciutadans. La ciutat com a xarxa de xarxes que permet potenciar el coneixement individual.

F. Santacana va situar l'experiència del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona com una de les peces clau d'aquest coneixement compartit.

L'alcalde de Barcelona, Xavier Trias, va anunciar en l'acte d'inauguració que Barcelona "desenvoluparà la creació d'un protocol internacional de les *smart cities*. Un «City Protocol» que, amb la col·laboració d'altres ciutats, empreses i institucions, permeti definir quins són els criteris que ha de complir tota *smart city* en el futur per donar més i millors serveis a les persones".

Així mateix, va destacar el desig de Barcelona d'exercir una capitalitat global en el desenvolupament de les *smart cities*, liderant la configuració d'un urbanisme intel·ligent i sostenible. També va explicar la voluntat de posar en marxa properament un Smart City Campus a Barcelona, un nou espai d'innovació urbana que aglutinarà empreses, institucions i centres tecnològics.



Intervenció de Francesc Santacana, 29 de novembre



Joan Clos, Artur Mas i Xavier Trias en la seva visita a l'Smart City prèvia a l'acte d'inauguració



Una delegació del PEMB visita Mercabarna

El 9 de novembre passat, una representació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona va visitar Mercabarna. Aquesta plataforma, que va néixer fa gairebé cinquanta anys amb una molt bona visió de futur, estratègica, i que va donar lloc a la recuperació d'espais públics de Barcelona per a altres usos urbans, és avui dia d'un valor inqüestionable.

Més enllà de la singularitat de l'equipament, que destaca per la seves dimensions, el gran nombre de treballadors, la seva funcionalitat de ciutat dins d'una ciutat, l'elevat nombre d'actors empresarials que hi intervenen i també per la seva tasca pedagògica a les escoles, la visita a Mercabarna permet descobrir la seva gran importància estratègica.

Mercabarna no és només un mercat d'alimentació, és un centre de producció i de transformació de productes alimentaris. Una part important de la seva superfície està destinada a empreses amb activitats vinculades a la transformació alimentària i a la producció de serveis.

Mercabarna és una plataforma logística de primer nivell amb un *hinterland*, tant de demanda com d'oferta, que supera en moltes ocasions les dimensions de la metròpoli i de Catalunya. La generació de mobilitat de productes alimentaris generada per l'activitat de Mercabarna té coordenades d'àmbit mundial.

Mercabarna és una plataforma en creixement i disposa ja avui dia de projectes concrets per a la seva ampliació a l'entorn de l'actual espai. Aquesta ampliació incorpora no només nous espais per a l'activitat pròpia del mercat, sinó també noves activitats empresarials complementàries a l'entorn del sector alimentari. Aquest serà el vector de la innovació tecnològica per a les noves pautes de consum.





Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r
08010 Barcelona
T. 933 187 051
F. 933 174 835
plaestrategic@pemb.cat
www.pemb.cat

L'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre.

El Consell General de l'Associació el constitueixen més de tres-cents membres, entre els quals hi ha entitats privades, institucions públiques i administracions.

Xavier Trias

Alcalde de Barcelona i president del Consell General

Francesc Santacana

Coordinador general

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les vostres dades han estat incorporades en un fitxer automatitzat que ha estat prèviament comunicat a l'Agència de Protecció de Dades i que té com a titular el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

L'ús de les vostres dades personals tindrà caràcter confidencial i es faran servir exclusivament per a activitats relacionades amb la promoció de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Puntualment es podran cedir aquestes dades a entitats col·laboradores per al mateix ús.

En el supòsit de voler exercir els vostres drets d'oposició, rectificació i cancel·lació, poseu-vos en contacte amb nosaltres a la seu social del carrer Ausiàs Marc 7, 1r.

Institucions promotores

Aena

Ajuntament de Barcelona

Àrea Metropolitana de Barcelona

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç de Barcelona

Cercle d'Economia

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Comissió Obrera Nacional de Catalunya

Diputació de Barcelona

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Generalitat de Catalunya

Unió General de Treballadors de Catalunya

Universitat de Barcelona

35 ajuntaments de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Entitat patrocinadora:



Ajuntament de Barcelona

