



# PEMB 27

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • juliol 2009

## Quins són els factors d'èxit d'una àrea metropolitana?

El PEMB ha impulsat un procés de reflexió al voltant del paper de les àrees metropolitanes. Per guiar-lo ha demanat la col·laboració d'un gran expert europeu en la matèria, Greg Clark, que ha estat director executiu d'Estratègies i Comunicació de l'Agència de Desenvolupament de Londres (LDA), director executiu de la London Enterprise Agency (LEA), consultor de l'OCDE del Govern anglès i de l'Urban Land Institute i ha treballat per a més de cent ciutats dels cinc continents.

**G**reg Clark va presentar el primer esborrany d'un informe titulat "Quins són els factors d'èxit d'una àrea metropolitana? L'experiència global de la planificació estratègica i les qüestions per a Barcelona", en el qual s'analitza què succeeix en altres ciutats i àrees metropolitanes importants d'arreu del món. A partir de l'experiència internacional, extreu conclusions sobre l'èxit i el futur metropolità, el disseny i la implementació dels plans metropolitans. Algunes de les àrees que s'han tingut en compte per fer aquesta anàlisi comparativa són Londres, Singapur, Hong Kong, Chicago, el sud de Florida, l'Illa de França, Frankfurt, etc.

Aquest estudi previ s'ha presentat i debatut, en diverses reunions de treball (6 i 7 de maig), amb representants de diferents sectors de l'AMB (grans infraestructures, alcaldes metropolitans, institucions universitàries i culturals, mitjans de comunicació i sector privat). L'objectiu d'aquestes sessions era conèixer les opinions dels experts i incorporar-les en l'informe final que es presentarà el mes d'octubre. Durant els mesos de juliol i setembre es faran noves reunions que permetran contrastar les opinions i identificar les oportunitats i potencialitats de l'àrea metropolitana de Barcelona en l'escenari del 2020.

Aquest treball s'inscriu en els debats generats en el si de la Comissió de Prospectiva, presidida per Maria Reig, presidenta de Reig Capital Group.



L'expert Greg Clark

Les qüestions plantejades en aquestes sessions han estat les següents:

- Quins són els punts forts, les debilitats, les amenaces i les oportunitats de Barcelona a curt i llarg termini?
- Quina és la posició actual de Barcelona en el món? Quins són els seus valors propis, que la fan diferent d'altres ciutats?
- Quins són els factors de canvi pel que fa als serveis públics, la governança, les infraestructures, els sectors productius i la posició internacional de Barcelona; a què cal prestar atenció i quins són els grans catalitzadors possibles del canvi?
- Quines són les qüestions prioritàries que haurà d'afrontar un nou pla estratègic?
- És suficient la coordinació metropolitana actual? Quins són els seus límits?

## HiT Barcelona certifica que la innovació és un factor d'èxit clau per superar la crisi econòmica

**El passat 17 de juny es va inaugurar el HiT 09, que durant tres dies, del 17 al 19 de juny, va convertir Barcelona en la capital mundial de la innovació i va aplegar més de 2.000 líders empresarials que han compartit coneixements i han establert contactes per al futur.**

**U**na de les característiques més destacades del HiT 09 ha estat la seva estructura, que combina tres enfocaments en un mateix esdeveniment: un espai dedicat a la gestió (Plenary Congress), un altre dedicat als emprenedors (Global Entrepreneurship Competition) i una trobada tecnològica (Innovation Marketplace).

En l'acte d'inauguració van intervenir les personalitats següents:

- José Montilla, president de la Generalitat
- Jordi Hereu, alcalde de Barcelona
- Juan Tomás Hernani, secretari general d'Innovació del Ministeri de Ciència i Innovació
- Miquel Valls, president de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Josep Lluís Bonet, president de la Fira de Barcelona
- Antoni Massanell, director general adjunt executiu de la Caixa
- Aleix Planas, director de HiT Barcelona 09

Tots van coincidir en la importància estratègica d'aquesta cimera i van destacar la decidida aposta de Barcelona per la innovació. El HiT pot contribuir eficaçment a posicionar Barcelona com a punt de referència a escala mundial

en l'àmbit de la innovació i a donar a conèixer, encara més, la marca Barcelona, que s'ha d'identificar plenament amb els conceptes de creativitat i innovació.

També es va destacar la importància de la col·laboració publicoprivada en l'organització d'aquesta fira, que va néixer en el si del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona ara fa quatre anys.

En una època de crisi econòmica com la que patim en l'actualitat, cal replantejar-se el model productiu tradicional i introduir-hi el concepte d'innovació com a factor imprescindible de desenvolupament. Segons paraules de l'alcalde de Barcelona, Jordi Hereu: "La innovació és la clau del nou model productiu."

Per Juan Tomás Hernani, secretari general d'Innovació del Ministeri de Ciència i Innovació, el canvi de model productiu s'ha de basar en quatre punts:

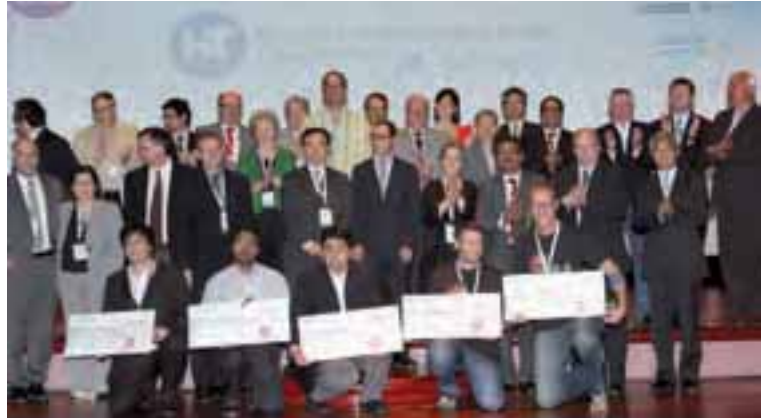
1. Solucions financeres que aportin capital
2. Tenacitat en els deus mercats amb més capacitat d'innovació
3. Internacionalització
4. Desenvolupament d'estratègies empresarials a escala estatal i autonòmica

En la seva intervenció, el president de la Generalitat, José Montilla, va assegurar que amb aquesta cimera Barcelona esdevindrà el "punt de referència internacional de la innovació i la creativitat innovadora" i que "la recerca, la innovació i el coneixement s'han de convertir en l'ADN del nou mercat productiu".

El saló va reunir prop de 2.000 assistents, el 35% dels quals eren estrangers, i ha mostrat al públic els 65 millors projectes empresarials en sectors estratègics per al futur.

Cal destacar la realització de la primera edició de la Global Entrepreneurship Competition en què han participat els 28 projectes empresarials millors del món, procedents de 21 països, escollits per les *entrepreneurship centers* (escoles de negocis, universitats, parcs tecnològics i incubadores).

Els guanyadors dels 90.000 euros en premis han estat l'empresa espanyola Bmat, amb seu a Barcelona, que es dedica a proveir de solucions de programari de tecnologia musical; la sud-africana The Broccoli Project, i l'Índia Polyskin.



Acte d'inauguració / Lliurament de premis, Global Entrepreneurship Competition

## "El talent és la base de les ciutats. Ara ja no les fa créixer la màquina, sinò les idees"



Maria Reig, presidenta de la Comissió de Prospectiva del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB)

Maria Reig va estudiar Dret i Belles Arts a Barcelona. El 1998 va fundar Reig Capital Group, un holding que agrupa tots els negocis familiars i del qual és presidenta. La família Reig Moles té empreses, participacions i inversions a tot el món en diverses àrees de negoci: en el sector bancari, tabaquer, immobiliari i ha treballat en l'impuls comercial de primeres marques.

Maria Reig presideix la Comissió de Prospectiva del Pla Estratègic Metropolità (PEMB), la qual identifica i proposa les tendències i els possibles temes crítics per al futur desenvolupament de l'àrea metropolitana de Barcelona.

### Quins són els reptes més urgents que en l'actualitat presenta l'àrea metropolitana de Barcelona?

L'àrea metropolitana té ben identificats quins són els seus gran reptes. Falta, però, discernir quines són les petites coses que faciliten la qualitat de vida de la gent.

El més urgent és trobar polítiques de cooperació entre els municipis. S'hauria de crear una institució de govern amb elements per pensar,

actuar i invertir conjuntament, que faci possible que les bones idees dels petits municipis es puguin també posar en pràctica i acabin beneficiant el conjunt.

### Malgrat l'escenari actual, quins són els valors més rellevants que enforteixen la situació actual de Barcelona enfront d'altres ciutats?

Els moments de crisi són els millors: la gent escolta i està oberta a la reflexió. Barcelona és una ciutat oberta, curiosa, creativa i amb vocació cosmopolita en tot el que fa i vol fer. És una ciutat solidària i compromesa. Aquests no són valors de ciutat, sinó de ciutadania. Aquí és on hi ha més adopcions, donacions d'òrgans i ajudes als territoris que viuen una tragèdia. A Barcelona, la gent és individualista en la manera de pensar, però no en la d'actuar, i ens dona seguretat saber que el que fem serveix per créixer i millorar. Ens agrada fer pinya i superar-nos en favor del bé comú. Ho demostra la cultura castellera. Els Jocs Olímpics de Barcelona van registrar un rècord de voluntariat. Sentir la necessitat de fer esforços que serveixin per a alguna cosa i fer-los

de forma col·lectiva és un valor molt rellevant de Barcelona, que tenen molt poques ciutats.

**Des del punt de vista de la Comissió de Prospectiva del PEMB, quins aspectes prioritaris considera que cal impulsar per aconseguir un escenari del 2020 més avantatjós per a l'àrea metropolitana?**

A Barcelona encara hi ha molts projectes importants a desenvolupar, com les infraestructures i la mobilitat. Ara bé, no ens hem d'oblidar que també cal treballar sobre el talent. Cal captar-lo, retenir-lo i expandir-lo. No ens adonem encara que el talent és la base de totes les ciutats. Qui fa créixer una ciutat no és la màquina, sinó l'enginyer i les bones idees. I per captar les bones idees cal atraure les persones que les tenen i aconseguir que es vulguin quedar a la ciutat. Cap captar el talent allà on sigui. Farà important i interessant les ciutats del futur.

**Com s'aconsegueix?**

No s'aconsegueix només amb diners, sinó oferint una bona qualitat de vida. La persona amb talent voldrà viure a Barcelona si la ciutat, a més, el motiva i l'estimula. Això vol dir tenir una bona sanitat, educació, seguretat, oferta cultural i assegurar la sostenibilitat. Es tracta de tenir el plaer de viure en una ciutat que estimula positivament, amb tot d'esdeveniments socials, científics, culturals i esportius. **Cal situar Barcelona com una de les ciutats més interessants del món**, amb polítiques coordinades perquè els ciutadans puguin sentir-se realitzats en els conceptes de futur que completin la qualitat de vida..., però en el futur la qualitat de vida vindrà asso-

ciada a un entorn sostenible. Ara això no passa: hi ha massa estrès. Si el cap de setmana la ciutat es buida perquè la seva gent necessita marxar, vol dir que hi ha un problema. Per començar, la feina s'ha d'acabar a les sis de la tarda perquè tothom pugui motivar-se fent altres activitats.

**Com és el treball de la Comissió de Prospectiva?**

Hem format diverses subcomissions que treballen en diferents àmbits per detectar els punts forts i febles de la ciutat i buscar sectors de futur per consolidar-los. Ja estan treballant la Comissió de Sanitat, la d'Educació, la de Sostenibilitat, la d'Esports i Esdeveniments Esportius, la d'Oferta Cultural i la de Valors. En cada un d'aquests sectors convidem persones molt rellevants i professionals de cada àmbit que s'encarreguen d'incorporar-ne d'altres. De les seves idees, posades en comú, naixerà un document conjunt que servirà com a base per al Pla Estratègic i per a les polítiques que es puguin impulsar en favor de l'àrea metropolitana.

Barcelona ja és un referent en el sector mèdic, però cal consolidar-ho i que trobi el seu lloc en el món. Proposem que el sector públic i el privat treballin conjuntament, prenguin consciència de les seves possibilitats. En aquest àmbit, hi ha el turisme mèdic, la captació de talent i d'inversors, etc. En l'aspecte cultural, podem aconseguir que els millors creatius s'instal·lin a la ciutat i obrin escoles, en les quals es formi més talent. En seguretat, també hi ha molt a fer. Cal crear projectes de seguretat tecnològica, de protecció de la infància, l'adolescència i la gent gran. Barcelona ha de ser segura en tot. En això, també hem de ser referents.

## “És molt més important treballar per l'economia del coneixement que construir infraestructures”

**D**irector general de l'escola de negocis ESADE des de l'any 2000, Carlos Losada és doctor en Administració i Direcció d'Empreses, llicenciat en Dret, en Ciències Empresarials i màster en Direcció d'Empreses. Ha estat secretari general d'Administració i Funció Pública de la Generalitat i ha treballat com a expert a les Nacions Unides per al Programa de Desenvolupament de la Gestió i al Banc Interamericà del Desenvolupament. Ha estat president de Clickair i és autor de nombrosos llibres i investigacions.

Carlos Losada presideix la Comissió d'Estratègia del PEMB, que és l'encarregada d'implantar les mesures que el Pla va proposant. La comissió està integrada per grups de treball formats per experts en cada matèria.

**Quins són els reptes més urgents que en l'actualitat presenta l'àrea metropolitana de Barcelona?**

El més urgent és saber articular les urgències amb el pensament a llarg termini. Cal pensar què necessitem avui, però també en el futur,

conscients de les nostres possibilitats i de quins tipus de potencials tenim. Hem de dedicar esforços on tenim més possibilitats i invertir en allò que és important, tot i que no sigui urgent. Vol dir construir els fonaments de l'economia del futur. La productivitat passa per la innovació.

Podem ser capdavanters en temes mèdics, d'oci, noves energies, innovació i urbanisme. Convertir-nos en un Silicon Valley ens costarà molt, però esdevenir un centre mèdic de referència no tant, perquè Barcelona ja té una xarxa de metges molt bons i reconeguts i d'altres de no tan coneguts que estan fent grans projectes. Tenim moltes possibilitats, però cal invertir. Barcelona com a plaça mèdica té una gran oportunitat. També en oci, turisme, cultura, esports i gastronomia. A més, tenim oportunitats en temes com la innovació i el disseny, tot i que hi ha molta competència en aquests àmbits.

### Pensar en el futur és urgent?

Sobretot en temes com l'àmbit energètic. Quan es recuperi l'economia, tornarà a pujar el preu del petroli. Barcelona és molt dependent, energèticament parlant. I és una ciutat sensible en temes ambientals. Tenim sol, aigua i vent. En temes de noves tecnologies, caldria impulsar la fibra òptica. No n'hi ha prou amb l'ADSL, com ens diu Telefónica. Barcelona és una de les ciutats més denses del món, i instal·lar-hi la banda ampla no resultaria tan car i permetria crear molts projectes empresarials vinculats amb la imatge. Aquí tenim una gran oportunitat. En temes d'urbanisme també podem ser capdavanters, atès que tenim arquitectes reconeguts internacionalment.

### Malgrat l'escenari actual, quins són els valors més rellevants que enforteixen la situació actual de Barcelona enfront d'altres ciutats?

Tenim molts potencials, però també tenim riscos. El sector universitari és potent, però no s'ha posat al dia i estem fent tard. Tenim professorat que, com que no està ben pagat, té una dedicació baixa. El catedràtic convé que atengui els alumnes i no que només faci unes hores de classe. Aconseguir això passa per una qualificació més gran i més incentius, i per articular millor la docència i la recerca. També tenim una formació professional que s'ha de millorar. És la clau per a la competitivitat del sector empresarial, industrial i de serveis. En tots aquests àmbits ja s'estan fent coses, la reforma d'ESO i el batxillerat del conseller d'Educació, Ernest Maragall, està en la bona direcció. També cal facilitar la creació d'empreses. La ciutat ha de ser més *business friendly*. Cal que els ciutadans tinguin clar a quines administracions s'han d'adreçar. Hi ha moltes administracions –locals, comarcals, provincials, autònomes i central– i en alguns temes sembla que totes tenen coses a dir.

### Des de la perspectiva de la Comissió d'Estratègia del PEMB, quins són els aspectes més urgents que cal impulsar per millorar la posició econòmica i social de l'àrea metropolitana de Barcelona?

El Pla Estratègic s'ha de convertir en un eix vertebrador entre les diverses institucions –Pimec, Foment del Treball, Cambra de Comerç–, els sindicats i les administracions públiques. El treball del Pla Estratègic s'ha dividit en dues comissions: la de Prospectiva, que encapçala Maria Reig, que estudia a mitjà i llarg termini els projectes i el model de ciutat; i la meua, la d'Estratègia, amb projectes concrets. És una diferenciació positiva per superar el dia a dia i anar més enllà.

La nostra comissió ja té més d'una vintena de propostes. Cal crear aliances estratègiques de Barcelona amb altres territoris. Per a això, les infraestructures són bàsiques: la connectivitat amb el món passa per construir el corredor del Mediterrani, que l'AVE arribi també a l'aeroport i a França o que es desenvolupin les infraestructures tecnològiques i energètiques. Però quan s'ha superat un coll d'ampolla ja no és necessari preocupar-se tant per les infraestructures. A més de facilitar la creació de negocis, sobretot ara que hi ha atur, cal assegurar la sostenibilitat, aconseguir serveis públics de qualitat, invertir en recerca i medicina, i en innovació i investigació, que no són tan cars com les infraestructures. És molt més important treballar per l'economia del coneixement que construir infraestructures. El Pla Estratègic ja fa temps que proposa un nou model productiu, que ara amb la crisi tant es demana. S'avança en el temps identificant els punts d'actuació i intenta fer pressió perquè les seves propostes es portin a la pràctica.

President de la Comissió d'Estratègia del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona



# Memòria estratègica 2008

El nombre de projectes estratègics  
metropolitans creix, any rere any

**E**l PEMB ha editat la Memòria estratègica que, a més d'explicar les activitats destacades del 2008, ofereix una àmplia visió dels projectes que s'estan duent a terme i del seu impacte en el desenvolupament present i futur de l'àrea metropolitana de Barcelona. Inclou un article, elaborat pel Gabinet Tècnic de Programació de l'Ajuntament de Barcelona, sobre la dinàmica socioeconòmica a l'AMB, en què es fa una anàlisi de les estadístiques obtingudes en diferents àmbits (activitat econòmica i mercat de treball; població i immigració, i habitatge) i de la seva evolució en el decurs de l'any.

Com en edicions anteriors, continua la tendència a l'alça del nombre de projectes que conformen la realitat metropolitana (s'ha passat dels seixanta-vuit de l'any passat als setanta-vuit d'enguany). Així mateix, la quantitat de projectes operatius ja ha arribat a quaranta-set.

En la fitxa tècnica es fa una descripció detallada de cada projecte, com també dels objectius, les dades econòmiques i tècniques més rellevants, l'estat d'execució, la pàgina web, etc. El mapa de projectes metropolitans –que trobareu a la part central de la memòria– permet visualitzar la seva situació geogràfica en el territori.

Ja podeu consultar tots aquests projectes en el web del PEMB ([www.bcn2000.es](http://www.bcn2000.es)), a l'apartat de Projectes estratègics.



## Bloc 1. Coneixement

1. b\_TEC, Barcelona Innovació Tecnològica
2. Font de llum de sincrotró ALBA
3. Fusion for Energy. Projecte ITER
4. HIT Barcelona 09
5. MareIncognito
6. Mater - Materialoteca del FAD

## Bloc 2. Mobilitat i accessibilitat

7. Línia d'alta velocitat Barcelona-Madrid-Figueres
8. Ampliació de l'Aeroport de Barcelona
9. Construcció línia 9 de metro
10. Perllongament de la Línia 2 de metro
11. Nou projecte de xarxa ferroviària per al Baix Llobregat
12. Sant Andreu - Sagrera: sistema ferroviari i projecte urbà
13. Estació intermodal del Baix Llobregat
14. Transformació de la C-245 de Cornellà a Castelldefels

15. Perllongament de la línia 1 de metro fins a Badalona

16. Desdoblament línia ferroviària Vic-Puigcerdà

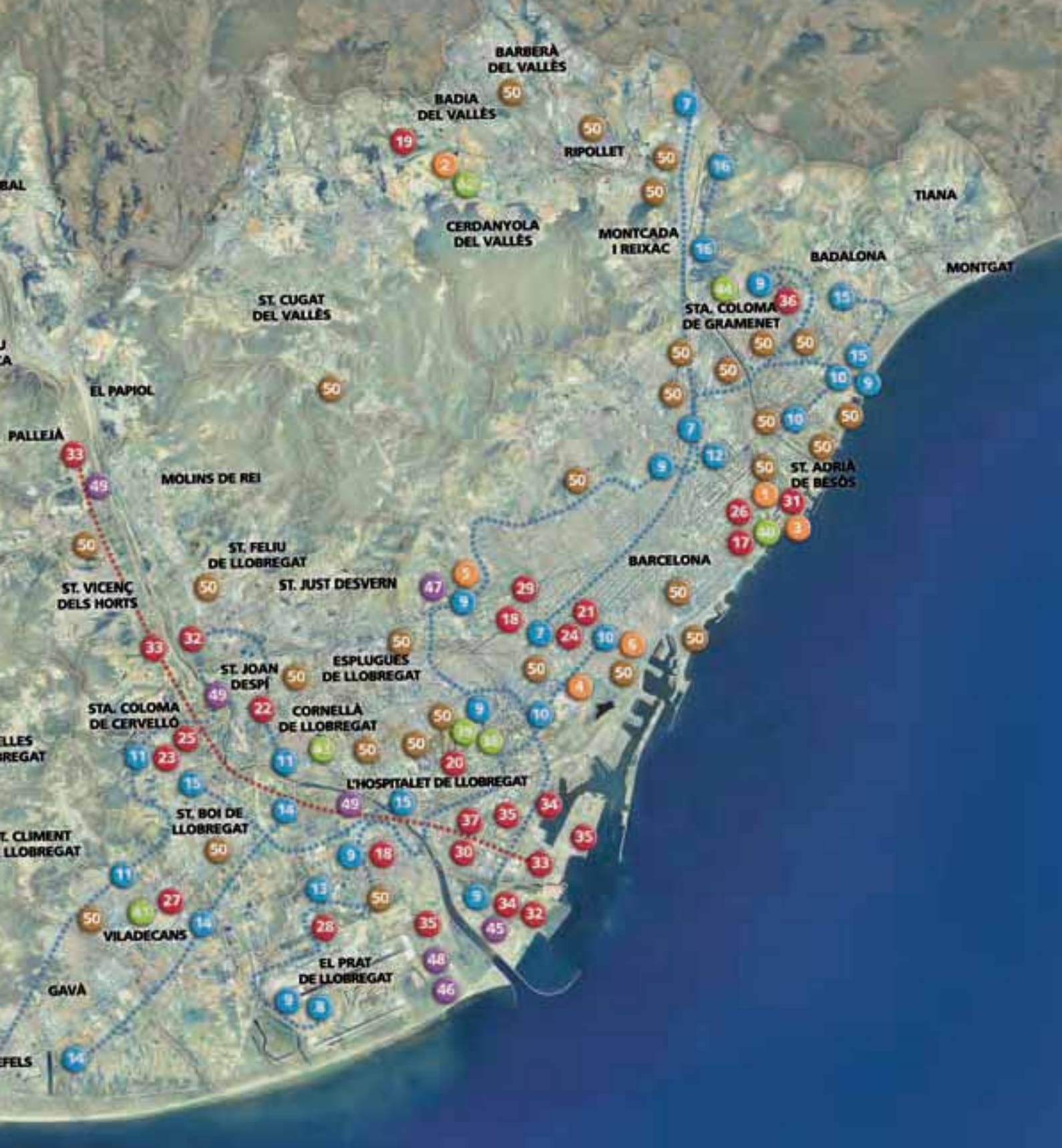
## Bloc 3. Promoció de sectors estratègics

### Audiovisual/TIC

17. Edifici Media-TIC

### BioRegió/Salut

18. Ampliació Parc Científic de Barcelona
19. Parc de Recerca UAB - Esfera UAB
20. Biopol
21. Centre d'Investigació Biomèdica Esther Koplowitz (CIBEK-IDIBAPS)
22. Hospital Comarcal del Baix Llobregat
23. Parc Sanitari Sant Joan de Déu
24. Consorci Internacional del Genoma del Càncer
25. Sant Boi, ciutat de la salut mental
26. Edifici Banc de Sang i Teixits



#### Aeronàutic

- 27. Parc Empresarial d'Activitats Aeroespacials i de la Mobilitat
- 28. Ciutat aeroportuària
- 29. Missió espacial SMOS - vigilància per satèl·lit de la salinitat dels oceans. ESA

#### Energia

- 30. Central de Generació d'Energies Zona Franca
- 31. IREC - Institut de Recerca de l'Energia de Catalunya

#### Logística

- 32. Port de Barcelona. Ampliació sud
- 33. Accessibilitat a la plataforma logística del delta del Llobregat
- 34. Accés ferroviari al Port de Barcelona
- 35. Estudi sobre un districte logistic 22L

#### Agroalimentari

- 36. Campus de l'Alimentació de Torribera
- 37. Barcelona Food Platform

#### Bloc 4. Infraestructures i equipament d'impacte urbà

- 38. Ampliació del recinte Fira de Barcelona Gran Via
- 39. Plaça d'Europa
- 40. 22@Barcelona
- 41. Parc de Negocis de Viladecans
- 42. Parc de l'Alba
- 43. Zona lúdica i esportiva de la Plana del Galet
- 44. Parc de Can Zam

#### Bloc 5. Sostenibilitat i medi ambient

- 45. Dessalinitzadora de la conca del Llobregat
- 46. Barrera hidràulica contra la intrusió salina
- 47. Desenvolupaments tecnològics per a un cycle urbà de l'aigua autosostenible (Sostaqua)
- 48. CRAM - Centre de Recuperació d'Animals Marins
- 49. Recuperació social i ambiental de l'espai fluvial del Llobregat a la comarca del Baix Llobregat

#### Bloc 6. Urbanisme i cohesió social.

##### 50. Projectes d'Intervenció integral del Programa de Barris

- Collblanc - la Torrassa (L'Hospitalet de Llobregat)
- Barris fronterers de la Serra d'en Mena (Badalona i Santa Coloma de Gramenet)
- Sant Cosme (El Prat de Llobregat)
- Roquetes (Barcelona)
- Santa Caterina i Sant Pere (Barcelona)
- Poble-sec: barri d'atenció especial (Barcelona)
- La Ribera (Montcada i Reixac)
- Casablanca (Sant Boi de Llobregat)
- L'AUAE de Ponent (Viladecans)
- La Mina (Sant Adrià de Besòs)
- Sant Ildefons (Cornellà de Llobregat)
- Can Calders i la Salut (Sant Feliu de Llobregat)
- Torre Baró i Ciutat Meridiana (Barcelona)
- Trinitat Vella (Barcelona)

- La Florida - Pubilla Cases (L'Hospitalet de Ll.)

- Badalona sud: Sant Roc, Artigas i el Remei (Badalona)
- La Romànica (Barberà del Vallès)
- La Bordeta (Barcelona)
- El Coll (Barcelona)
- Can Mas (Ripollet)
- Sant Adrià nord (Sant Adrià de Besòs)
- La Guàrdia i la Font de Llargarut (Sant Vicenç dels Horts)
- La Barceloneta (Barcelona)
- Besòs-Maresme (Barcelona)
- Can Vidalet (Esplugues de Llobregat)
- La Muntanyeta de Can Sant Joan (Montcada i Reixac)
- Les Planes de Sant Cugat del Vallès (Sant Cugat)
- Les Planes de Sant Joan Despí (Sant Joan Despí)
- Barris centrals de Santa Coloma de Gramenet (Santa Coloma de Gramenet)

# Viatge d'estudis a Hèlsinki

Entre el 9 i el 12 de maig, una delegació de trenta-dues persones –integrada per alcaldes i tècnics metropolitans, com també per membres de la Comissió Delegada– van participar en el setè viatge d'estudis organitzat pel Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

**E**n aquesta ocasió, la destinació escollida va ser l'àrea metropolitana d'Hèlsinki, amb la intenció de conèixer de prop algunes de les característiques diferencials d'aquesta ciutat, com per exemple, el sistema públic d'educació, considerat un dels millors del món, la nova política energètica i l'aposta per l'energia nuclear o els instruments de finançament de la innovació que els han situat en primera línia en el sector tecnològic.

El seminari sobre el sistema educatiu va tenir lloc a una escola de primària –la Pikku Huopalahti–, en què la seva directora va explicar els trets essencials del sistema finlandès: barreja social, educació en valors i, molt especialment, uns requisits molt durs per accedir a la professió de mestre, que fan necessària no tan sols una formació acadèmica excel·lent, sinó un alt nivell de capacitat per a l'ensenyament.

La nova política energètica a Finlàndia té com a objectiu reduir la dependència dels subministraments procedents de països veïns, Suècia i Rússia. Els recursos autòctons, com per exemple, l'energia hidroelèctrica o la generada per combustió de turba, no tenen capacitat per incrementar la producció fins a nivells suficients per garantir la demanda. La solució adoptada ha estat una aposta per l'energia nuclear de nova generació, amb una central ja en construcció i una altra en projecte.

Pel que fa al finançament de la innovació, el govern finlandès ha creat un seguit d'instruments nous per continuar sent capdavanters en aquest àmbit, entre aquests, el Living Lab, el Fòrum Virium o el programa SITRA. Per la seva banda, l'àrea metropolitana d'Hèlsinki compta amb una agència especialitzada, la Greater Helsinki Promotion, per al desenvolupament econòmic de la zona. Finalment, un altre element d'impuls a la recerca, la innovació i la transferència de tecnologia a les empreses és el projecte de fusió entre els tres centres universitaris de la capital, que començaran a funcionar com un únic gran ens a partir del pròxim any acadèmic.



Jornades de treball de la delegació del PEMB a Hèlsinki i vista de la ciutat.

# El Consorci de l'Àrea Metropolitana de Barcelona ja és una realitat

El passat 5 de maig es va constituir a l'auditori de La Farga de l'Hospitalet el Consorci de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (CAMB), el principal objectiu del qual és impulsar la creació del nou ens metropolità que ha de permetre treballar de manera conjunta i coordinada a tots els municipis de l'entorn metropolità.

La constitució del consorci respon a un dels punts bàsics del Primer Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, aprovat el 2003: "Dotar-se dels mecanismes necessaris per assegurar la gestió eficient del territori al servei dels ciutadans, empreses, entitats, institucions i municipis de l'AMB." L'absència d'un model territorial de referència també apareixia com a punt crític en el vector territorial i de mobilitat: cap a la ciutat de ciutats. Ara som en el bon camí de resoldre aquesta mancança.

El nou Estatut de Catalunya, que reforça les competències de la Generalitat en matèria de règim local, ofereix ara el marc normatiu adequat per a la creació d'aquest consorci, que té els objectius generals següents:

- Impulsar i accelerar la constitució d'un govern metropolità (l'actual Govern de la Generalitat ja ha manifestat la seva voluntat d'aprovar una llei de governs locals).
- Fomentar l'acció coordinada de les institucions que en són membres per tal d'aconseguir uns objectius comuns.
- Actuar com a element de cohesió del territori metropolità gràcies a la seva estructura supramunicipal i evitar la fragmentació existent. Establir polítiques comunes que beneficiïn la totalitat de l'AMB i el conjunt dels ciutadans.
- Planificar i programar activitats que tinguin un marcat interès metropolità en col·laboració amb altres institucions que hi tenen experiència, com el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

Les tres institucions que actualment formen part del consorci són la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (MMAMB), l'Entitat Metropolitana del Transport (EMT) i l'Entitat Metropolitana del Medi Ambient (EMMA). Es preveu, però, que més endavant s'hi puguin incorporar altres entitats o empreses públiques.



Acte de constitució del Consorci de l'AMB

# Quines són les tendències i les oportunitats de negoci que ens ofereix l'ús de les NTIC?

Les noves tecnologies de la informació i la comunicació (NTIC) estan transformant la vida quotidiana d'una bona part de la societat de manera ràpida i substancial, i a Catalunya se'n fa un ús intensiu i creixent. Aquesta situació obre un ampli ventall d'oportunitats de crear negoci i de contrarestar la crisi econòmica actual.

**E**l passat 29 d'abril, es va presentar a l'Update Breakfast del 22@Barcelona l'estudi *Els hàbits socials i les noves tecnologies (NTIC): tendències*. L'informe, publicat pel Pla Estratègic Metropolità de Barcelona i l'Associació Catalana de Ciència Regional, es basa en les ponències presentades a la jornada sobre les NTIC del juny del 2008, de les quals ha fet una síntesi la Fundació Creafutur.

Josep Maria Vilà, president de 22@Network (associació d'empreses i institucions de 22@Barcelona), va presidir i clausurar l'acte. També hi va intervenir Jordi Suriñach, president de l'Associació Catalana de Ciència Regional i director d'IREA (Institut de Recerca en Economia Aplicada de la UB).

El director general de la Fundació Creafutur, Guillermo Ricarte, va presentar les conclusions d'aquest estudi, en què s'analitzen les tendències en noves tecnologies. Aquestes conclusions són les següents:

1. La **connectivitat**, ja que s'està sempre connectat tant entre persones com entre dispositius mòbils. Es calcula que els propers anys es comptarà amb 17 milions de dispositius en xarxa i hi haurà més de dos dispositius en xarxa per persona.
2. La **interactivitat** aconseguida amb el web 2.0, en què el contingut està generat pel mateix usuari.
3. La **mobilitat**: moviment a tothora i en tot moment.
4. La **comoditat**, perquè s'ha constatat que entre el 30% i el 40% de la població d'Europa prefereix veure la televisió sense importar-li els programes i valoren els continguts en viu.
5. La **qualitat**, que es troba en fase de desenvolupament important per crear oportunitats de futur.
6. La **personalització**, perquè anem cap a una comunicació personalitzada cap a l'usuari.

**Nota.** Podeu accedir a aquest informe a través de la pàgina web del PEMB ([www.bcn2000.es](http://www.bcn2000.es)), a l'apartat de Publicacions.



## El Pla participa en un informe promogut per l'OCDE titulat “Reviews of Higher Education and Regions”

L'objecte d'aquest estudi és analitzar la contribució de les universitats al desenvolupament econòmic dels territoris on s'ubiquen i desenvolupen la seva activitat, tant a escala local com regional. A la vegada, l'informe s'inscriu en un programa de l'OCDE que impulsa altres estudis sobre l'impacte de les universitats en el procés d'avenç dels territoris regionals cap a la societat del coneixement, com a instrument per al seu desenvolupament econòmic present i futur.

Tot això farà possible una anàlisi comparativa de la situació a Catalunya i l'àrea metropolitana de Barcelona amb relació a altres àrees territorials del món.

L'informe és promogut conjuntament pel Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, l'Associació Catalana d'Universitats Públiques i la Fundació Conocimiento y Desarrollo (CYD).

L'informe preveu la creació d'una comissió de seguiment, constituïda per representants de les institucions promotores.

Les persones que representaran el PEMB són Miquel Valls, president de la Cambra de Comerç de Barcelona, i Eva Granados, secretària de Política Institucional de la Unió General de Treballadors.

## El Cercle d'Economia i el PEMB coorganitzen una taula rodona sobre els principals eixos de creixement de Barcelona

**Dins del cicle “Reinventar Barcelona”, es va celebrar el 18 de maig una taula rodona titulada “Principals eixos de creixement”, coorganitzada pel Cercle d'Economia i el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona**

L'objectiu d'aquest cicle de conferències, organitzat pel Cercle d'Economia, era debatre sobre les potencialitats de Barcelona –sobretot en un moment en què la conjuntura econòmica és desfavorable– per tal de descobrir noves oportunitats i d'identificar els àmbits en què la innovació pot contribuir a la capitalitat de Barcelona.



En l'acte van participar Salvador Alemany, president del Cercle d'Economia; Jordi Camí, director del Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona; Jordi William Carnes, president de la Comissió Delegada del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona i tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona; Amancio López, president d'Hotusa; Andreu Mas-Colell, catedràtic d'Economia de la UPF i vocal de la Junta Directiva del Cercle d'Economia, i Christopher Pommerening, cofundador i director associat d'Active Venture Partners.

Jordi William Carnes va destacar el valor d'un model econòmic basat en la diversitat i en la no-dependència exclusiva d'uns pocs sectors. Aquesta circumstància, pròpia del model econòmic de Barcelona, ha permès disposar d'una resistència superior a la d'altres ciutats. Així mateix, va destacar la capacitat emprenedora de Barcelona, que permet veure un horitzó amb possibilitats de créixer, tant en l'àmbit de l'empresa com de l'ocupació.

## El president de la Comissió Delegada del PEMB fa una conferència sobre "Estratègies, objectius i projectes del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona"

El passat 25 de maig, el president de la Comissió Delegada del PEMB, Jordi William Carnes, va fer una conferència sobre "Estratègies, objectius i projectes del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona" a la seu de la Societat Econòmica Barcelonesa d'Amics del País. L'acte va ser presentat per Miquel Roca i Junyent, president de l'entitat que acollia aquest col·loqui.

**E**n la seva ponència, Jordi William Carnes va parlar sobre l'evolució del Pla Estratègic d'ençà la seva creació, el 1988, fins a l'actualitat i va fer un balanç dels darrers vint anys. En aquests moments, el Pla treballa vers l'horitzó del 2020.

Així mateix, va explicar els trets fonamentals dels cinc eixos estratègics en què s'estructura el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona:

- Governança i xarxa
- Referent global en sectors i activitats empresarials
- Infraestructures
- Qualitat de vida
- Model sostenible

Jordi W. Carnes va destacar la riquesa que representa disposar d'una organització com el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona perquè afavoreix el diàleg permanent amb els actors públics i privats de la metròpolis i per la seva capacitat d'anàlisi i de previsió dels canvis de futur. També va posar l'accent en la l'habilitat del territori metropolità per superar fases econòmiques com l'actual i els avantatges que suposa tenir una economia diversificada en nous sectors que apareixen i es consoliden per avançar cap a una economia del coneixement i de la innovació.

També va fer esment de les grans oportunitats que suposa l'elecció de Barcelona com a seu del Secretariat de la Unió per a la Mediterrània (UPM).



**L'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre.**

**El Consell General de l'Associació el constitueixen més de tres-cents membres, entre els quals hi ha entitats privades, institucions públiques i administracions.**

**Jordi Hereu**

Alcalde de Barcelona i president del Consell General

**Jordi William Carnes**

Tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona i president de la Comissió Delegada

**Francesc Santacana**

Coordinador general

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les vostres dades han estat incorporades en un fitxer automatitzat que ha estat prèviament comunicat a l'Agència de Protecció de Dades i que té com a titular el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

L'ús de les vostres dades personals tindrà caràcter confidencial i es faran servir exclusivament per a activitats relacionades amb la promoció de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Puntualment es podran cedir aquestes dades a entitats col·laboradores per al mateix ús.

En el supòsit de voler exercir els vostres drets d'oposició, rectificació i cancel·lació, poseu-vos en contacte amb nosaltres a la seu social del carrer Ausiàs Marc 7, 1r.



Pla Estratègic  
Metropolità  
de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r  
08010 Barcelona  
T. 933 187 051  
F. 933 174 835  
plaestrategic@bcn2000.es  
www.bcn2000.es

Entitat patrocinadora:



Ajuntament de Barcelona

Departament d'Economia i Finances  
de la Generalitat de Catalunya

Ajuntament de Badalona

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Cornellà de Llobregat

Ajuntament del Prat de Llobregat

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Ajuntament de Montcada i Reixac

Ajuntament de Santa Coloma  
de Gramenet

Ajuntament de Pal·lejà

Ajuntament del Papiol

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Entitat Metropolitana del Medi Ambient

Entitat Metropolitana del Transport

Aena

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç, Indústria  
i Navegació de Barcelona

Cercle d'Economia

Comissió Obrera Nacional  
de Catalunya

Consorci de la Zona Franca  
de Barcelona

Diputació de Barcelona

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea  
Metropolità de Barcelona

Unió General de Treballadors  
de Catalunya

Universitat de Barcelona

Amb el suport de: **IBERIA**