

Darreres publicacions del PEMB

Col·lecció de prospectiva núm. 7

El mercat de l'alta definició en l'àrea d'influència de la zona metropolitana de Barcelona



David Xirau-Mediapro

Amb aquesta nova publicació, el Pla Estratègic posa l'accent en una innovació tecnològica –l'alta definició– que provocarà canvis molt importants en el sector de l'audiovisual i dels mèdia en general. L'estudi aporta rellevants valoracions respecte a aquests canvis i la seva incidència en les processos de producció i distribució.

Aquesta innovació tecnològica, ja arrelada en altres països, representa modificacions tant en els processos de producció de serveis audiovisuals com en el consum d'aquests. A Europa, la incorporació d'aquesta tecnologia està en plena fase d'expansió i és en aquest sentit que el Pla Estratègic vol posar de relleu les oportunitats que pot representar per a l'àrea de Barcelona i els sectors vinculats a la producció de béns i serveis digitals.

Prendre la iniciativa i assumir els reptes que requereix aquest canvi tecnològic pot aportar avantatges i noves oportunitats de desenvolupament per a les empreses del sector i potenciar Barcelona com a referent en la innovació i pionera en la transformació d'un sector d'activitat econòmica amb una important presència en l'economia de Barcelona.

Davant d'aquesta situació es proposa un pla d'acció amb els objectius següents:

- Facilitar l'accés dels consumidors catalans i de l'AMB a productes d'alta definició (AD).
- Mantenir l'ajut a la indústria audiovisual catalana amb l'establiment de mesures que garanteixin la seva posició competitiva i millorant, d'aquesta manera, les possibilitats de créixer en el mercat nacional i internacional.
- Establir mesures que permetin l'accés i difusió del nostre patrimoni artístic, cultural i històric.

L'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre.

El Consell General de l'Associació el constitueixen prop de tres-cents membres, entre els quals hi ha entitats privades, institucions públiques i administracions.

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les vostres dades han estat incorporades en un fitxer automatitzat que ha estat prèviament comunicat a l'Agència de Protecció de Dades i que té com a titular el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

L'ús de les vostres dades personals tindrà caràcter confidencial i es faran servir exclusivament per a activitats relacionades amb la promoció de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Puntualment es podran cedir aquestes dades a entitats col·laboradores per al mateix ús.

En el supòsit de voler exercir els vostres drets d'oposició, rectificació i cancel·lació, poseu-vos en contacte amb nosaltres a la seu social del carrer Ausiàs Marc 7, 1r.

Jordi Hereu

Alcalde de Barcelona i president del Consell General

Jordi William Carnes

Tercer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona i president de la Comissió Delegada

Francesc Santacana

Coordinador general

Rosa M Cullell

Presidenta de la Comissió de Prospectiva

Màrius Rubiralta

President de la Comissió d'Estratègia



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r
08010 Barcelona
T. 933 187 051
F. 933 174 835
plaestrategic@bcn2000.es
www.bcn2000.es

Entitat patrocinadora:



Ajuntament de Barcelona

Departament d'Economia i Finances
de la Generalitat de Catalunya

Ajuntament de Badalona

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Cornellà de Llobregat

Ajuntament del Prat de Llobregat

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Ajuntament de Montcada i Reixac

Ajuntament de Santa Coloma
de Gramenet

Ajuntament de Paltejà

Ajuntament del Papiol

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Entitat Metropolitana del Medi Ambient

Entitat Metropolitana del Transport

Aena

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç, Indústria
i Navegació de Barcelona

Cercle d'Economia

Comissió Obrera Nacional
de Catalunya

Consorci de la Zona Franca
de Barcelona

Diputació de Barcelona

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea
Metropolità de Barcelona

Unió General de Treballadors
de Catalunya

Universitat de Barcelona

Amb el suport de: **IBERIA**



PEMB 21

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • gener 2008

El president i els vicepresidents del PEMB debaten el nou model metropolità

En l'última reunió de vicepresidents de la Comissió Delegada del Pla, celebrada el passat 22 de novembre i presidida per l'alcalde de Barcelona, es va presentar el document «Proposta de model metropolità: les bases del model, visió, missió, estratègies i mesures del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona».

Aquest document és el resultat de l'anàlisi i el debat de les propostes sorgides de la V Jornada Tècnica del passat mes de juliol, com també de l'estudi de diversos informes de la Unió Europea sobre les tendències i les previsions de creixement territorial en l'Europa dels 25. El document final es presentarà a aprovació en el Consell General que se celebrarà durant el primer trimestre del 2008.

D'aquesta anàlisi se'n desprèn que hi ha una estratègia de continuïtat, però també que hi ha elements nous sobre els quals cal reflexionar i donar resposta per tal de mantenir el creixement de Barcelona i de la seva àrea metropolitana. Com a aspectes que cal superar es destaquen els següents: l'existència d'un canvi de cicle en les dinàmiques econòmiques i socials, la necessitat de reforçar un model clar per a l'AMB, l'augment de la nostra posició com a referent internacional en alguns sectors econòmics, l'atracció de grans empreses i de talent i el reforç dels sistemes de formació i de recerca.

Pel que fa a l'àmbit europeu, es constata una concentració en l'anomenat pentàgon europeu –Londres, París, Berlín, Amsterdam i Milà– i un creixement econòmic cap a les àrees de l'est d'Europa, tendència que pot comportar una pèrdua de posició de la Mediterrània com a àrea d'expansió econòmica i com a lligam amb les xarxes europees més importants. Aquest nou escenari europeu pot conduir a la pèrdua de competitivitat de l'àrea de Barcelona i a l'afebliment de la seva connexió amb les àrees europees de major creixement.

Eixos del model 2020 del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Davant d'aquesta situació es va proposar l'establiment de cinc eixos estratègics i es va nomenar vuit coordinadors per impulsar-los.

- **Configurar l'estructura de la governança metropolitana i les seves relacions amb la RMB, Catalunya, l'Euroregió i el món (governança-xarxa)**

Lluís Recoder - alcalde de Sant Cugat del Vallès

Manuel Royes - delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona

- **Reforçar la posició de l'àrea com un dels nodes de la xarxa d'innovació i tecnologia (referent global)**

Josep Lluís Bonet - president del Consell d'Administració de la Fira de Barcelona

José Manuel Lara - president del Cercle d'Economia

- **Humanitzar el territori (qualitat social)**

José Manuel Álvarez - secretari general de la Unió General de Treballadors de Catalunya

- **Planificar i concretar les infraestructures físiques i virtuals a l'AMB i de l'AMB amb la resta del món (infraestructures)**

Miquel Valls - president de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Jordi Valls - president de l'Autoritat Portuària de Barcelona

- **Sostenibilitat**

Joan Coscubiela - secretari general de la Comissió Obrera Nacional de Catalunya

El Sr. Jordi William Carnes, nou president de la Comissió Delegada del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

En la reunió de la Comissió Delegada del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona del passat 19 de novembre es va fer oficial el traspàs de la presidència d'aquest òrgan, que ocuparà a partir d'ara el Sr. Jordi William Carnes, tercer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona.

El Sr. Dídac Pestaña, que ha ocupat aquest càrrec durant quatre anys i que actualment és vicepresident executiu de Transports Metropolitans, va expressar el seu agraïment a totes les institucions membres per la seva col·laboració i va destacar l'esforç del PEMB per generar una cultura metropolitana en totes les seves propostes. Així mateix, el Sr. Carnes va agrair al Sr. Pestaña la seva dedicació durant aquests quatre anys.



Francesc Santacana, Jordi William Carnes i Dídac Pestaña.

Barcelona i el seu entorn es poden convertir en capital europea de formació



Andreu Mas-Colell (Barcelona, 1944), catedràtic d'economia i conseller de Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat entre els anys 2000 i 2003, considera que l'àrea metropolitana s'està especialitzant en la indústria de l'educació superior. Ara presideix el Patronat de la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE), una nova escola de negocis que té com a objectiu convertir-se en un centre de referència en investigació econòmica. El mes de setembre va començar l'activitat amb cent alumnes, pràcticament tots estrangers. El projecte compta amb el suport de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), l'Autònoma de Barcelona (UAB), el Centre Superior d'Investigacions Científiques (CSIC) i el Centre de Recerca en Economia Internacional (CREI), a banda del de nombroses empreses privades.

Barcelona es coneix perquè és seu d'escoles de negocis de prestigi. En aquest entorn, quin és el paper de la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE)?

Estem creant estructures educatives que atrauen estudiants de tot el món a l'àrea metropolitana. Barcelona i el seu entorn es poden convertir en capital europea de formació. Hi juguen a favor la seva localització, el seu atractiu i fama internacionals i la disponibilitat de capital humà. No som capital d'Estat, però podem ser capital d'estudis superiors. Ja ho estem demostrant

amb l'important èxit de les escoles de negocis. A la BGSE, en concret, oferim quatre màsters, tots en anglès: Economia, Finances, Competència i regulació de mercats i Economia, ciència i innovació. Tres s'imparteixen al campus de Ciutadella de la UPF i un, a l'Autònoma. Les classes són totes en anglès. L'any que ve farem tres màsters més: Direcció i administració, Macroeconomia i Comerç internacional i desenvolupament. Però també introduïrem un programa de doctorat a la UPF i la UAB. I, sobretot, un altre dedicat en especial a la recerca.



Mapa universitari a l'AMB

Universitat de Barcelona • Universitat Autònoma de Barcelona • Universitat Politècnica de Catalunya • Universitat Pompeu Fabra • Universitat Oberta de Catalunya • Universitat Ramon Llull • Universitat Internacional de Catalunya • Universitat Abat Oliba - CEU.

Font: Comissionat per a Universitats i Recerca



Membres de l'AMB a la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya

Parc Científic de Barcelona • Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona • Parc de Recerca UAB • Parc d'Innovació La Salle • Parc de Recerca i Innovació de la UPC • Parc Tecnològic del Vallès • 22@Barcelona • Parc Tecnològic Barcelona Nord • b_TEC Barcelona Innovació Tecnològica • ESADE-Creàpolis
Parc de Creativitat • Parc de Recerca UPF.

Font: XPCAT (Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya)

El fet d'esdevenir capital europea de formació, quins beneficis pot reportar al territori Metropolità?

Es pot dir que ja hem format un «clúster» (activitats d'una mateixa branca que actuen en benefici comú) en la formació empresarial. És important, perquè ja hi ha molta gent experta, que es coneix, i passa d'una institució a l'altra. Quan es formen clústers, l'ofici es respira a l'aire, com deia Marshall. A la nostra escola volem anar més enllà i traspasar el que fem en l'àmbit de l'economia cap a les ciències socials, perquè l'economia no pot viure de forma aïllada. Tenim com a horitzó obrir relacions amb altres àmbits, com la biomedicina o l'arquitectura, prenent com a model la London School of Economics and Political Science.

Ha comentat que considera clau donar més protagonisme a la recerca.

L'àrea metropolitana té un gran potencial com a espai de desenvolupament de la investigació. A poc a poc ens estem convertint en un node important de la recerca europea. Fins ara pensàvem que tot allò interessant ja ho feien els americans. El problema és que no asseguràvem els nostres investigadors. Els hem d'oferir contractes laborals normals, desvinculats del sector públic. D'aquesta manera, la investigació podrà finalment traslladar-se en creació de noves empreses. Als investigadors els cal estar convençuts que allò que fan tindrà un trasllat en l'economia o en la societat. El món de la investigació pot ser molt creatiu, i la creativitat científica pot prosperar i propagar-se en l'entorn.

Principals escoles de negoci de Barcelona

ESADE • IESE • EADA • EAE • BarcelonaGSE.

Font: Comissionat per a Universitats i Recerca

Curs 2005-2006: 3.853 estudiants estrangers de doctorat a Catalunya (33% del total).

Falta espai, doncs, per a tots?

A Barcelona no hi ha prou espai per al desenvolupament de la indústria de l'educació superior. Per una banda, per als estudiants estrangers s'ha posat de manifest que falten residències d'acollida, en comptes d'albergs. D'altra banda, les noves propostes en el camp de l'ensenyament es desenvolupen fora, com per exemple al Campus del Besòs. De tot això se'n beneficiarà tot l'àrea metropolitana. A Barcelona hem estressat les infraestructures d'acollida. I tenim la intenció malèvola de créixer i estressar-les més.

A banda de l'educació, en què més s'hauria d'especialitzar l'àrea metropolitana per assegurar el seu futur desenvolupament econòmic?

Hi ha qui creu que cal mantenir i modernitzar la indústria, i d'altres que diuen que representa el passat i que cal centrar-se en activitats de valor afegit. Jo opino que no cal tenir cap actitud sentimental cap a la indústria, tot i que tampoc pretenc accelerar la seva mort. Però no és correcte dir que és l'única activitat productiva. No hem de mirar els serveis com una activitat menys sòlida. Hem d'abandonar els prejudicis: sovint creiem que hi ha models econòmics millors que d'altres, quan qualsevol activitat és bona si comporta sous alts i benestar.

El Cercle d'Economia diu que els empresaris del territori, si volen ser competitiu, s'han d'espavilar per créixer i unir-se en grans grups. Què en pensa?

No sóc partidari de predicar als empresaris. S'han de formar bé, han de ser lúcids i han

de veure que es troben en un entorn competitiu. És veritat que aquí existeixen reticències històriques a les fusions i al creixement ràpid. Per contra, la realitat és que ens trobem en un context global on la tendència és l'evolució cap a empreses de més dimensió. Moltes de les petites i mitjanes activitats que tenim es vendran. Necessitem grans empreses, i esperem que en aquest canvi cap a la seva formació n'hi hagi de catalanes que, en comptes de ser comprades, siguin les compradores. En aquest procés, és important que algunes mantinguin la seva seu al nostre territori, tot i actuar arreu del món. En l'establiment dels centres de decisió ens juguem el futur de la nostra economia.

Quins serveis hauria de tenir l'àrea metropolitana per afavorir la instal·lació d'aquestes seus?

Abans de tot, cal tenir en compte que no ho podem tenir tot. No passa res si, en qüestions logístiques, les empreses marxen a Lleida o a l'Aragó, perquè hi troben més terrenys. Tampoc ens hem de preocupar de si Catalunya o l'àrea metropolitana no produeixen tota l'energia que necessiten, si resulta que els costos de transmissió des d'altres punts són bons. Això sí, cal bones estructures de comunicació entre l'àrea metropolitana, el port i l'aeroport, amb la resta del país, França i València.

Aleshores, deu considerar un gran inconvenient que les infraestructures se'ns puguin quedar petites.

Les infraestructures són fonamentals. Però cal ser conscients que tot no ho podrà construir l'administració pública. El superàvit s'acabarà aviat. El que no aconseguim que es faci, ens ho haurem de fer nosaltres mateixos, tot i que vulgui dir pagar el doble. A banda, no tot és ciment. Cal una concepció global sobre com s'han de gestionar les infraestructures. El futur passa, per posar-ne un exemple, per la tarificació. Per alleugerir el col·lapse a les grans ciutats, la tendència és posar peatges per accedir-hi. Com ja passa a Londres, tard o d'hora això s'haurà de fer també a Barcelona.

I parlant de gestió, quin seria per vostè el millor model per a l'aeroport de Barcelona?

Està clar que s'ha de virar cap a la gestió amb intervenció privada. La transferència dels edificis ha d'anar de l'Estat a la Generalitat, ajuntaments o cambres de comerç. A partir d'aquí, es pot comptar amb el sector privat per als plans estratègics.

El PEMB participa en l'elaboració del Pla d'activitats 2008-2011 del PEC, Projecte educatiu de ciutat

El coordinador general del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, Francesc Santacana, va presentar les conclusions de l'informe elaborat pel grup de treball (2) en les VIII Jornades del PEC - Educació en Xarxa: els Projectes Integrals d'Educació a Barcelona, els dies 26 i 27 de novembre.

Aquest nou Pla d'activitats del PEC per al període 2008-2011 ha estat elaborat pels responsables del projecte i ha comptat amb la col·laboració de diferents grups de treball.

El grup de treball que tenia l'objectiu d'estudiar quines són les característiques que fan que un projecte pugui ser considerat com a estratègic ha estat liderat pel Pla Estratègic Metropolità de Barcelona. Primer es va redactar un document base que després va ser debatut i enriquit en diverses sessions de treball (el 25 de setembre, el 9 d'octubre i el 6 de novembre) fins a obtenir l'informe final, les conclusions del qual van ser presentades a les VIII Jornades del PEC.

En l'informe es proposa que un projecte educatiu sigui considerat com a estratègic si compleix un o més d'un dels tres criteris següents:

1. Dóna resposta a un problema clau que afecta un col·lectiu important de la ciutat. Aquest criteri afronta dues qüestions: per una banda, ha de donar resposta a una mancança que un cop resolta permeti millorar el procés educatiu i, per una altra, la seva aplicació ha d'afectar un col·lectiu significatiu de persones.

2. Incita al canvi d'actituds col·lectives de convivència social. Aquest punt es fonamenta

en la creença que l'educació és un instrument fonamental per a la millora de la convivència social i que a través de l'educació es poden consolidar actituds que afavoreixin la convivència.

3. Valora el paper i la funció dels educadors. Només es podrà aconseguir millores en el procés educatiu si es valora el paper dels educadors, atès que són aquests els que vehiculen les iniciatives i propostes de millora. Cap proposta és aliena a aquest col·lectiu; per tant, s'han de sentir participants i impulsors dels projectes i alhora també motivats i incentivats en la seva professió.

Algunes de les **característiques** que poden ajudar a definir aquests projectes són, per exemple: el fet que el projecte aportï un canvi important; que beneficiï un percentatge significatiu de població (tant de manera quantitativa com qualitativa); que tingui la possibilitat de convertir-se en un referent (és a dir, de tenir efectes multiplicadors); que inclogui uns objectius clars, concrets i mesurables (que permetin el seu seguiment i avaluació), i que indiqui en la seva memòria quins són els indicadors que s'han d'avaluar (específics per a cada projecte).

Per tal que aquests projectes estratègics d'educació contribueixin a la construcció de la xarxa educativa de ciutat cal també adoptar un **estil de treball** fonamentat en el consens i la participació de tots els actors implicats, amb un lideratge real basat en directrius i objectius clars que afavoreixin la participació, amb l'eficiència en la utilització dels recursos (econòmics, humans o de temps) i que siguin encapçalats per la mateixa comunitat educativa. Així mateix, caldrà establir mecanismes de coordinació i de traspàs d'informació entre els diferents projectes, els responsables de projecte i els responsables del Projecte Educatiu de Ciutat i les diferents entitats que participen en el PEC.

Pel que fa al **seguiment i a l'avaluació**, els projectes estratègics d'educació han de tenir un responsable clar per a la seva implementació, han d'utilitzar els indicadors definits prèviament en el projecte (bé siguin quantitius, qualitius o participatius) i han de marcar fites temporals.



Si voleu més informació, podeu consultar la pàgina web següent:
http://www.bcn.es/imeb/pec/catala/08_jornades/index.htm

European Cities Monitor 2007

La consultora Cushman&Wakefield realitza cada any, des del 1990, una enquesta a executius sèniors de 500 companyies de les principals ciutats europees per saber quines són, al seu parer, les ciutats més atractives per als negocis.

L'edició 2007 de l'European Cities Monitor revela que:

- La disponibilitat de personal qualificat es destaca com el factor més important a l'hora de decidir la localització d'una empresa, per davant d'altres factors com la proximitat als mercats i clients, la qualitat de les telecomunicacions i el transport.

- Londres segueix sent la ciutat més valorada per les empreses per ubicar-hi un negoci, i està al capdavant de sis dels dotze principals indicadors, com són la disponibilitat de personal qualificat, l'accés als mercats, la connectivitat externa, les telecomunicacions, els idiomes i el transport intern.

- Barcelona consolida la seva posició com a quarta millor ciutat per als negocis i continua un any més com la ciutat més valorada en termes de qualitat de vida per als treballadors. Així mateix, és també la ciutat que, segons les empreses, està fent més per millorar la seva posició com a ciutat de negoci.

- Barcelona ha millorat la seva situació pel que fa a les telecomunicacions, la connectivitat externa i el clima governamental de suport a les empreses, però ha de continuar treballant per millorar la disponibilitat de personal qualificat, l'accés als mercats, la mobilitat interna, la disponibilitat d'espai per a oficines, la relació qualitat-preu d'aquests espais, els idiomes i la contaminació de l'aire.

*Millors ciutats per ubicar-hi negocis		
Ciutat	Rànquing 2007	Rànquing 2006
Londres	1	1
París	2	2
Frankfurt	3	3
Barcelona	4	4
Amsterdam	5	6
Brussel·les	6	5
Madrid	7	7
Berlín	8	8
Munic	9	9
Milà	10	12

*Millors ciutats en qualitat de vida per als empleats		
Ciutat	Rànquing 2007	Rànquing 2006
Barcelona	1	1
Ginebra	2	9
Madrid	3	3
París	4	4
Estocolm	5	5
Munic	6	5
Zuric	7	2
Copenhaguen	8	20
Oslo	8	14
Amsterdam	10	11

Factors més importants a l'hora d'ubicar un negoci	% 2007	% 2006
Disponibilitat de personal qualificat	62	59
Accés als mercats i als clients	58	63
Qualitat de les telecomunicacions	55	50
Connexions de transport amb altres ciutats i països	52	55
Cost del personal	36	36
Idiomes parlats	29	27
Clima governamental propici als negocis (tipus de polítiques fiscals i/o incentius financers)	27	31
Relació qualitat-preu de l'espai d'oficina	26	29
Disponibilitat d'espais d'oficina	26	27
Mobilitat dins la ciutat	24	26
Qualitat de vida per als empleats	21	19
Absència de contaminació	16	15

*Nota: Les taules reflecteixen únicament els resultats de les deu primeres ciutats dels rànquings. L'enquesta s'ha fet sobre un total de trenta-tres ciutats.