



# PEMB 26

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • abril 2009

## Del 17 al 19 de juny, el HiT 09 convertirà Barcelona en referent mundial en innovació

HiT Barcelona 2009 és la primera trobada mundial sobre innovació que reunirà experts destacats en innovació, emprenedors i inversors per tal d'impulsar projectes empresarials estratègics.

**E**l HiT 09 és una iniciativa del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, el Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, la Generalitat de Catalunya (a través del Departament d'Economia i Finances i del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa), l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç. Compta, a més, amb el suport de la Caixa.

S'ha constituït un consell assessor, integrat per les institucions promotores i representants dels tres sectors en què se centrarà el HiT Barcelona, amb l'objectiu d'implicar personalitats d'aquests sectors i ajudar a difondre el HiT a través de les xarxes sectorials.

Per acord de les institucions promotores, Fira de Barcelona –amb demostrada experiència en l'organització d'aquest tipus d'actes– serà l'encarregada de gestionar i coordinar aquest esdeveniment.

Aquesta cimera de la innovació, que se celebrarà els propers 17, 18 i 19 de juny al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona, se centrarà en tres sectors estratègics amb un elevat potencial en l'economia del coneixement:

- *Telecom* (telecomunicacions)
- *Cleantech* (energies alternatives, netes i renovables)
- *Healthcare* (ciències de la salut i la biotecnologia)



Josep Ll. Bonet, Jordi Hereu i Aleix Planas en la presentació de HiT Barcelona davant els mitjans de comunicació.

Es preveu la participació de més de 2.500 assistents (alts executius d'empreses i corporacions internacionals, representants de companyies capdavanteres, emprenedors, inversors, líders de negoci i representants del món de la investigació i del món universitari).

### ESTRUCTURA

La característica més destacada del HiT Barcelona és la seva estructura innovadora que combina un espai de reflexió amb sessions plenàries (*Plenary Congress*) amb una altra àrea de creació que consisteix en un programa de trobades i activitats sectorials (*Innovation Marketplaces*).

Aquesta estructura li permet alhora oferir tres enfocaments complementaris:

- En gestió: *Plenary Congress* (17 de juny)
- En tecnologia: *Innovation Marketplaces* (18 i 19 de juny)
- En emprenedoria: *Global Entrepreneurship Competition* (18 i 19 de juny)

### El Plenary Congress

Consisteix en diverses conferències i taules rodones a càrrec de ponents de primera línia mundial del món acadèmic i corporatiu, en les quals es combina l'exposició de noves teories i corrents de pensament amb les millors pràctiques emergents en aquest camp. En aquestes sessions plenàries es plantegen temes com els reptes de futur, la contribució de la innovació en l'àmbit de la gestió, el paper del talent i la relació entre la innovació i l'èxit financer.

Alguns dels experts mundials que ja han confirmat la seva assistència al HiT 09 són:

- Gary Hamel - Innovació i gestió.
- Ray Kurzweil - Innovació i futur.
- Vilay Govindarajan - Innovació i execució.
- Michael Eisner - Innovació i gestió del talent.
- Rosabeth Moss Kanter - Innovació i estratègia.

### Els Innovation Marketplaces

Aquest espai té un format múltiple, diferenciat, centrat en tres sectors amb gran potencial (*telecom, cleantech i healthcare*), que combina:

- Conferències i taules rodones sobre les novetats i futures tendències del sector.
- Torneig de la innovació: convocatòria a emprenedors i *start-ups* per presentar els seus projectes i poder optar a importants premis en diferents categories. Els guanyadors podran presentar-se a potencials inversors i corporacions.
- Àrea *networking*: lloc de trobada i interacció d'emprenedors i *start-ups* amb inversors i empreses.
- Zona d'innovació: espai on els emprenedors i *start-ups* finalistes poden mostrar els seus productes/serveis/solucions als assistents.

### Global Entrepreneurship Competition

L'objectiu de la *Global Entrepreneurship Competition* és reunir a Barcelona les millors empreses en etapes inicials –procedents de les més prestigioses escoles de negoci, parcs tecnològics i universitats de tot el món– amb un escollit grup internacional d'inversors per facilitar la captació de fons i la seva implantació a Barcelona.

El World Nominating Committee –presidit i dirigit pel professor Jerome S. Engel, director executiu del Lester Center for Entrepreneurship and Innovation de la Universitat de Califòrnia, Berkeley– analitzarà tots els projectes rebuts i escollirà els cent finalistes, que es presentaran a Barcelona. El comitè està format per trenta prestigiosos centres d'emprenedoria d'Europa, Àsia, Amèrica i Àfrica, entre els quals podem destacar la Universitat de Berkeley, el MIT de Boston, el Cambridge University Business School de Londres i la INSEAD de París.

En aquest espai, les vint-i-sis empreses finalistes d'arreu del món presentaran els plans de negoci de la seva empresa davant la comunitat inversora (*business angels*, gestors de fons públics i privats, bancs de negocis, etc.), que seran els encarregats d'escollir els projectes guanyadors. Aquests optaran a 90.000 euros en premis i tindran la possibilitat d'instal·lar la seva seu social a Barcelona durant un any, de manera gratuïta.

Els quatre finalistes espanyols procediran de programes de foment d'emprenedors ja existents: el Fòrum d'Inversió, organitzat per ACCIÓ (un finalista), i Emprenedor XXI de la Caixa (tres finalistes).

### Membres del World Nominating Committee

#### Àfrica

Sud-àfrica	Economic, Social Development and Tourism Gov.
------------	---

#### Àsia

Xina	IESE Tsinghua University
Xina - Hong Kong	Hong Kong Science & Technological Park
Índia	NSTEDB Indian Institute of Science
Rússia	State University of Management
Singapur	NUS
Tailàndia	Thammasat Business School
Japó	University of Tokyo

#### Europa

Estònia	IASP
Finlàndia	TEKEL
França	INSEAD
Alemanya	Technical University of Munich
Holanda	Grupo Zernike
Hongria	Politehnica of Bucharest
Polònia	Politehnica of Bucharest
Turquia	Politehnica of Bucharest
Itàlia	AREA
Portugal	AUDAX
Espanya	ACC10 Emprenedor XXI la Caixa
Anglaterra	Manchester Science Park The Cambridge University Business School

#### Amèrica

Brasil	Fundação Gatelio Vargas Universidade de São Paulo
Mèxic	EGADE
Perú	ESAN
Estats Units	MIT University of Berkeley

Podeu trobar més informació al web del HIT Barcelona 2009: [www.HITBarcelona.com](http://www.HITBarcelona.com).



**Jordi Hereu**  
Alcalde de Barcelona i  
president del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

**E**l HiT Barcelona neix com una cita anual de la innovació i, més enllà de la seva celebració el proper mes de juny, vol ser un instrument capaç de generar noves dinàmiques que es consolidin en el temps i que facin que, a la nostra societat, empreses, universitats, centres de recerca i administració liderin un nou model de creixement, sostenible i innovador, que ens permeti superar les tendències actuals.

Barcelona aposta d'una manera clara i decidida per ser un referent mundial en innovació i ho fa des d'uns sectors empresarials i científics que tenen una presència rellevant en la nostra societat i una trajectòria exemplar en l'àmbit internacional.

Volem convertir-nos en un punt de trobada que aculli una àmplia representació dels líders globals en la innovació. Una plataforma de primer nivell que faciliti a actors locals de Barcelona i de Catalunya, tant empresarials com científics i inversors, establir contactes, relacions comercials i noves oportunitats per al desenvolupament d'empreses i línies de recerca en sectors capdavanters de la innovació mundial.

En aquest sentit, el HiT és, en ell mateix, una proposta innovadora. Aquesta cimera mundial ha estat iniciativa d'un conjunt d'institucions de la ciutat –el mateix ajuntament, la Cambra de Comerç, la Generalitat de Catalunya, la universitat i les institucions que constitueixen el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona– que volen, un cop més, fer una aposta seriosa de futur. És per això que posen l'accent en sectors emergents en què la innovació forma part natural de la seva base de creixement i que tenen en el coneixement i la recerca el seu actiu més important. És de destacar també el suport rebut per part del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç que, des de l'inici del projecte, va creure en aquest projecte i en la ciutat de Barcelona per liderar-lo.

La societat del coneixement es construeix gràcies a una forta interrelació entre els seus actors: les empreses, la recerca i el capital financer. El HiT Barcelona es vol posicionar com l'espai de trobada entre aquests actors i ho vol fer des d'una doble dimensió, d'altra banda, imprescindible: la local, amb els seus actors més arrelats al territori i a la ciutat, i la global, la dels que treballen des d'una dimensió mundial. La ciutat de Barcelona es posiciona així com un espai amb oportunitats i un entorn favorable al desenvolupament d'empreses i d'activitats que giren al voltant de la innovació i dels sectors líders en aquest àmbit.

Certament, el HiT Barcelona apareix en un moment en què l'escenari econòmic mundial pateix serioses transformacions que marquen unes tendències econòmiques decreixents, en comparació amb les que hem tingut els darrers anys. Tanmateix, aquesta tendència ens ha d'esperonar a trobar noves línies de treball que dibuixin nous horitzons per a una major capacitat de creativitat i d'innovació; línies que han de reforçar allò pel que Barcelona ja fa temps que està apostant de manera clara.

Cal treballar des de la crisi per a la postcrisi. I Barcelona, amb totes les seves institucions, ho fa amb l'esperit de superar una conjuntura i amb la voluntat de crear noves bases per a una estructura econòmica més competitiva i, sobretot, sustentada en els eixos de la creativitat, el coneixement i la innovació. Tot això des del diàleg i la transferència de coneixements entre els sectors generadors i els seus consumidors.

Hem de celebrar tots la iniciativa del HiT Barcelona 09 perquè ens demostra que la nostra ciutat, un cop més, s'ofereix com a marc i escenari adequat per construir el futur amb creativitat i confiança.



**Teresa Santero Quintillá**  
Secretaria General d'Indústria  
Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç



**Andreu Morillas**  
Secretari d'Economia  
Departament d'Economia i Finances  
Generalitat de Catalunya

**É**s per mi un honor i alhora un plaer valorar el significat estratègic del HiT Barcelona 09, que corrobora la decidida aposta que fan tant la ciutat comtal com la seva àrea metropolitana per desenvolupar i implementar un model econòmic i empresarial basat en el coneixement i la innovació.

La innovació i la seva implantació en el mercat constitueix un dels reptes principals als quals s'enfronten les empreses per arribar a l'èxit en el mercat. En aquest sentit, el HiT Barcelona 09 constituirà una trobada global en què es compartiran coneixements i s'establiran els contactes personals necessaris perquè la innovació es consolidi com una aposta de futur bàsica per al desenvolupament de qualsevol projecte empresarial.

El projecte HiT Barcelona 09 representa un nou format de congrés que té, entre d'altres, l'objectiu d'impulsar l'activitat emprenedora i donar suport a projectes empresarials d'elevat potencial de creixement. L'esperit emprenedor, la voluntat d'assumir risc i la importància de fer comprendre a la societat –i molt especialment als més joves– que emprendre un negoci és una magnífica opció professional són elements indispensables per impulsar el motor de creixement de qualsevol societat.

Des de la Secretaria General d'Indústria del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç s'ha donat suport al projecte HiT Barcelona 09 des del seu naixement perquè es considera que, pel seu caràcter estratègic, no només suposa un magnífic i nou focus d'innovació empresarial, sinó també una llavor que afavoreix un objectiu fonamental de la política industrial del Govern: la transició cap a una economia competitiva basada en sectors de major valor afegit.

Finalment, m'agradaria traslladar el desig que la primera edició de l'esdeveniment sigui un èxit i que aquesta iniciativa es consolidi en el futur.

**B**arcelona prepara un esdeveniment de primera magnitud: el HiT Barcelona 09, World Innovation Summit.

**Per què ara i per què un gran fòrum d'innovació a la nostra ciutat?**

La greu situació de crisi econòmica sembla que hauria de posar en qüestió esdeveniments com el HiT, que es va dissenyar bastant abans, en una situació molt diferent. Però, precisament ara es fa necessari assumir el risc de tirar endavant aquesta iniciativa conjunta del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, el Ministeri d'Indústria, la Cambra de Comerç, la Fira de Barcelona i la Caixa. Els motius són diversos.

Primer, perquè d'aquesta crisi no hauríem de sortir igual que hi hem entrat. És necessari de tot punt mantenir l'aposta pel canvi de model productiu plantejat, per exemple, en l'Acord estratègic de competitivitat, signat entre la Generalitat i els agents sindicals i empresarials, que des del 2005 mesura a mesura va avançant de forma progressiva cap a un nou model productiu, més competitiu, reforçant tots els aspectes que ens han de permetre millorar substancialment la nostra productivitat; entre aquests, les activitats vinculades al coneixement, el talent, la innovació, l'emprenedoria i la creativitat. El HiT reforça aquests vectors i ens dóna visibilitat com a societat innovadora i creativa.

En segon lloc, perquè volem consolidar una activitat que ens situa en el camí que, com a economia i societat, hauríem de recórrer. Aquesta és la primera edició, però la voluntat dels promotors és posicionar Barcelona com una de les millors opcions perquè arrel i creixi una economia basada en el coneixement.

Finalment, perquè és una iniciativa pionera, innovadora, una aposta valenta com les que en altres ocasions ha dut a terme la nostra societat i que van marcant una trajectòria d'èxit.



**Miquel Valls i Maseda**  
President de la Cambra Oficial de  
Comerç, Indústria i Navegació de  
Barcelona



**Antoni Massanell**  
Director general adjunt executiu  
la Caixa

## La innovació, una aposta segura

**L'**entorn empresarial està immers en un procés de canvi i, amb aquest, les empreses i organitzacions. L'existència d'una competència cada vegada més global, la necessitat d'afrontar el repte de la internacionalització i, en definitiva, haver d'adaptar-se a aquest entorn de canvi obliga les empreses a diferenciar-se entre una competència i un mercat cada vegada més exigents.

El canvi és tan ràpid que les amenaces competitives són menys previsible i les empreses ho tenen difícil per trobar elements diferencials que afavoreixin un bon posicionament en el mercat.

La conjuntura econòmica actual no ho està posant fàcil. Però és just en aquest moment que les empreses han de cercar nous models de gestió o nous productes que afavoreixin el seu posicionament dins del mercat. I, en aquest context, la innovació hi té un paper clau.

Les últimes dades de què disposem situen Catalunya com la tercera regió d'Espanya amb un major esforç en innovació. Per tant, el compromís de l'empresariat català amb la innovació és important, però no suficient, si ho comparem amb altres països europeus.

Aquest esforç d'inversió ha d'anar lligat a unes polítiques públiques ambicioses que afavoreixin aquesta innovació, però també al foment de la competència entre sectors.

En aquest sentit, iniciatives com la del HiT Barcelona representen una gran oportunitat per a la innovació i per als sectors econòmics emergents. Reunirà a la capital catalana uns 2.500 directius de grans empreses amb creadors de projectes capdavanters en els àmbits de les telecomunicacions, les energies renovables i la biotecnologia. Una ocasió, sens dubte, perquè Barcelona es converteixi en un referent mundial. És per això que des de la Cambra de Comerç de Barcelona volem donar suport al projecte des del seu naixement.

Invertir en innovació és garantia d'una estratègia empresarial sòlida a llarg termini. Aquesta idea és la que hem d'aconseguir incorporar definitivament a la cultura empresarial del nostre país.

**E**l context de crisi econòmica posa de manifest la necessitat d'abordar un canvi de model econòmic, en el qual per assolir l'èxit caldrà millorar la competitivitat, potenciar la formació i, molt especialment, promoure l'emprenedoria en les organitzacions i convertir la innovació en un eix bàsic de la cultura corporativa. Però tot això no serà possible sense la participació activa i la col·laboració entre les administracions públiques i el sector privat.

Des de "la Caixa" sempre hem impulsat la innovació a través de la nostra activitat financera per posar-la al servei dels nostres clients. Un exemple va ser la posada en funcionament, ja el 1979, dels primers caixers automàtics, dels quals vam ser pioners, o més recentment tota la nostra oferta de serveis financers a través del mòbil i d'Internet. El nostre compromís també es fa extensiu als emprenedors, als qui donem suport amb el programa Emprenedor XXI i a través de Caixa Capital Risc, la societat de capital risc de "la Caixa" creada per contribuir al desenvolupament d'empreses innovadores. També participem en la Fundació Barcelona Digital, que és el centre tecnològic de referència a Catalunya de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i dóna suport a les TIC catalanes amb l'objectiu de posicionar aquest clúster com un referent d'innovació a escala internacional.

A més "la Caixa" col·labora activament amb organismes públics, i el HiT n'és un bon exemple. L'organització del HiT 2009 és un exponent del que han de ser les tres virtuts claus per al desenvolupament de Catalunya: iniciativa i anticipació, perquè s'ha dissenyat en un moment en què la necessitat de reorientar el patró de creixement no era tan urgent; gestió professional, perquè s'ha mostrat capaç d'atraure experts de prestigi internacional; i, responsabilitat social, perquè actualment es requereix un impuls decisiu per a la innovació i la creació de nous negocis.

La iniciativa HiT 2009, combinada amb altres d'innovadores, com, per exemple, la del 22@ Barcelona, contribuirà a posicionar Barcelona com un centre neuràlgic d'innovació que servirà per atraure el millor talent i les empreses més capdavanteres de diferents sectors a la nostra ciutat.



**Josep Lluís Bonet**  
President del Consell d'Administració  
de Fira de Barcelona



**Francesc Santacana**  
Coordinador general del  
Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

## Un objectiu compartit

**H**iT Barcelona, cimera mundial de la innovació, neix de la voluntat de donar un gran pas en la projecció internacional de Barcelona com a àmbit econòmic i del coneixement i posicionar-la com a referent innovador i centre d'excel·lència.

L'objectiu del HiT –centrat en tres sectors cabdals, com les telecomunicacions, les energies netes i renovables i les ciències de la salut i la biotecnologia– és plenament compartit per Fira de Barcelona, que ha fet de la innovació, la tecnologia i la internacionalització eixos estratègics del seu desenvolupament i està molt atenta al que demanen la societat, les empreses i l'entorn econòmic. És, doncs, evident el nostre compromís amb aquest projecte, que neix sota l'impuls del Pla Estratègic Metropolità i amb el suport actiu de l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç, la Generalitat de Catalunya i el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.

El HiT Barcelona se suma a una llarga llista de salons i congressos celebrats a Fira de Barcelona en els quals la innovació és senyal d'identitat. És el cas, entre d'altres, de Mobile World Congress, Globalgeo, Graphispag digital, Bdigital, Hispack, BTA, Ecocity –enguany acompanyat de Carbon Expo, referent internacional per al mercat d'emissions de carboni–, Sonimagfoto, Expoquimia, etc.

Fira de Barcelona ha fet també de la internacionalització un dels seus grans objectius. És molt important per ajudar a la projecció exterior de les empreses, per les sinergies que s'estableixen amb Barcelona, capital econòmica i cultural mediterrània, i una de les millors plataformes europees per a la trobada i l'intercanvi dels diferents sectors econòmics.

Amb il·lusió assumim, amb la col·laboració del Pla Estratègic Metropolità, el repte d'organitzar aquest nou saló. Fira de Barcelona compleix així amb el paper de dinamitzador de l'economia productiva i amb la seva missió d'estar al costat dels emprenedors. En els moments de crisi és obligat treballar pensant, més que mai, en els avantatges que el coneixement i la innovació comporten a mitjà i llarg termini.

**E**l HiT Barcelona és una proposta innovadora –per tant, arriscada– que es va gestar, fa uns sis anys, en el si de la Plataforma Barcelona Coneixement, Innovació i Creixement, promoguda pel Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

La constitució d'aquesta plataforma fou signada el 18 de febrer del 2005 per l'alcalde de la ciutat, Joan Clos; el president de la Cambra de Comerç, Miquel Valls; el director general de la Caixa, Ignasi Fainé; el rector de la UAB, Lluís Ferrer, i el president de la Comissió Delegada del PEMB, Dídac Pestaña.

Entre els objectius que es van expressar figura, entre d'altres: "Cooperar per tal que, d'acord amb els principis de la Cimera de Lisboa 2000, l'AMB esdevingui una de les regions europees més dinàmiques i competitives de l'economia del coneixement en els propers anys i completi i consolidi la seva notable evolució dels darrers vint anys."

Recordo que una de les primeres idees que es van llançar venia a dir: "Barcelona ha consolidat un magnífic *Meeting Point* que ha col·locat la ciutat en una primera divisió pel que fa al sector immobiliari. No es podria organitzar una cosa semblant en l'àmbit del coneixement? Sabem organitzar esdeveniments i aquest *know how* podria ser una bona via per millorar el nostre posicionament en el món de la innovació."

A partir d'aquí es posa en marxa el procés.

No ha estat gens fàcil. Fer coses noves mai ho és. Però al final el projecte ha pres cos i el juny veurem acomplert un dels objectius que els promotors originals es van proposar.

El juny del 2009 serà un primer pas. El juny del 2015 veurem el camí recorregut.

# HiT Barcelona 17 - 19 de juny 2009 • Fira de Barcelona

## DIA 1 HiT Innovation Plenary Congress

Ray Kurzweil · Gary Hamel · Michael Eisner · Vijay Govindarajan · Rosabeth Moss Kanter

Sopar de gala\*

\* Sopar de gala amb la presència d'importants personalitats del món empresarial i autoritats que tindrà lloc a l'incomparable marc de la sala oval del MNAC

## DIA 2

HiT TeleCom	HiT CleanTech	HiT HealthCare	HiT Global Entrepreneurship Competition
Innovation Marketplace	Innovation Marketplace	Innovation Marketplace	
Conferències i taules rodones	Conferències i taules rodones	Conferències i taules rodones	Presentació de projectes finalistes
Innovation Tournament	Innovation Tournament	Innovation Tournament	Networking Area
Speed Networking	Speed Networking	Speed Networking	
Innovation Area	Innovation Area	Innovation Area	

## DIA 3

HiT TeleCom	HiT CleanTech	HiT HealthCare	HiT Global Entrepreneurship Competition
Innovation Marketplace	Innovation Marketplace	Innovation Marketplace	
Conferències i taules rodones	Conferències i taules rodones	Conferències i taules rodones	Presentació de projectes finalistes
Innovation Tournament	Innovation Tournament	Innovation Tournament	Networking Area
Speed Networking	Speed Networking	Speed Networking	
Innovation Area	Innovation Area	Innovation Area	

Lliurament de premis:

Innovation Global Awards: Mobile, CleanTech and HealthCare  
Global Entrepreneurship Competition

**L'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre.**

**El Consell General de l'Associació el constitueixen més de tres-cents membres, entre els quals hi ha entitats privades, institucions públiques i administracions.**

### Jordi Hereu

Alcalde de Barcelona i president del Consell General

### Jordi William Carnes

Tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona i president de la Comissió Delegada

### Francesc Santacana

Coordinador general

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les vostres dades han estat incorporades en un fitxer automatitzat que ha estat prèviament comunicat a l'Agència de Protecció de Dades i que té com a titular el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

L'ús de les vostres dades personals tindrà caràcter confidencial i es faran servir exclusivament per a activitats relacionades amb la promoció de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Puntualment es podran cedir aquestes dades a entitats col·laboradores per al mateix ús.

En el supòsit de voler exercir els vostres drets d'oposició, rectificació i cancel·lació, poseu-vos en contacte amb nosaltres a la seu social del carrer Ausiàs Marc 7, 1r.



Pla Estratègic  
Metropolità  
de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r  
08010 Barcelona  
T. 933 187 051  
F. 933 174 835  
plaestrategic@bcn2000.es  
www.bcn2000.es

Entitat patrocinadora:



Ajuntament de Barcelona

Departament d'Economia i Finances  
de la Generalitat de Catalunya

Ajuntament de Badalona

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Cornellà de Llobregat

Ajuntament del Prat de Llobregat

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Ajuntament de Montcada i Reixac

Ajuntament de Santa Coloma  
de Gramenet

Ajuntament de Pallesgà

Ajuntament del Papiol

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Entitat Metropolitana del Medi Ambient

Entitat Metropolitana del Transport

Aena

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç, Indústria  
i Navegació de Barcelona

Cercle d'Economia

Comissió Obrera Nacional  
de Catalunya

Consorci de la Zona Franca  
de Barcelona

Diputació de Barcelona

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea  
Metropolità de Barcelona

Unió General de Treballadors  
de Catalunya

Universitat de Barcelona

Amb el suport de: **IBERIA**