

Perdent oportunitats

El problema de la subocupació de la immigració a Catalunya

El PEMB ha encarregat un nou informe sobre qüestions relacionades amb la immigració a un grup d'investigadors del Programa de recerca, immigració i societat de la informació de la UOC, liderat per Adela Ros.

L'estudi va ser contrastat i discutit per experts en dues sessions de treball amb representants de l'Administració autonòmica, de les administracions locals, d'organitzacions empresarials i sindicals, d'empreses, d'universitats i escoles de negocis, d'altres institucions i d'agrupacions d'immigrants.

El títol del document és prou expressiu: **estem perdent oportunitats...**, estem desaprovechant el talent i la qualificació d'una bona part de la immigració, que en aquests moments ja és el 13,4% de la població de l'àrea metropolitana de Barcelona. Un 42,9% d'aquest col·lectiu està desenvolupant tasques per sota de la seva qualificació professional.

Reconvertir aquesta situació permetria alleugerir el problema de la manca de mà d'obra qualificada i al mateix temps contribuiria a millorar la integració social d'aquestes persones. A més l'informe ens indica que totes les previsions semblen confirmar que tant al nostre país com en el context europeu en general, en el període 2005-2020, caurà la demanda d'ocupació de baix nivell i augmentarà la de nivell mitjà i alt.

Algunes de les recomanacions que planteja l'informe són:

- Buscar fórmules més àgils per a la **convalidació i el reconeixement de títols** acadèmics.
- Establir vies **d'acreditació de competències**, amb la col·laboració dels col·legis professionals o altres entitats implicades.
- Millorar la **connexió entre oferta/demanda de treball**.
- Promoure la **lluita contra la discriminació**.

L'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre. El Consell General de l'Associació el constitueixen més de tres-cents membres, entre els quals hi ha entitats privades, institucions públiques i administracions.

Jordi Hereu
Alcalde de Barcelona i president del Consell General

Jordi William Carnes
Tercer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona i president de la Comissió Delegada

Francesc Santacana
Coordinador general

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les vostres dades han estat incorporades en un fitxer automatitzat que ha estat prèviament comunicat a l'Agència de Protecció de Dades i que té com a titular el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

L'ús de les vostres dades personals tindrà caràcter confidencial i es faran servir exclusivament per a activitats relacionades amb la promoció de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Puntualment es podran cedir aquestes dades a entitats col·laboradores per al mateix ús.

En el supòsit de voler exercir els vostres drets d'oposició, rectificació i cancel·lació, poseu-vos en contacte amb nosaltres a la seu social del carrer Ausiàs Marc 7, 1r.



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona



PEMB 22
Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • maig 2008

Ausiàs Marc, 7, 1r
08010 Barcelona
T. 933 187 051
F. 933 174 835
plaestrategic@bcn2000.es
www.bcn2000.es

Entitat patrocinadora:



Ajuntament de Barcelona

Departament d'Economia i Finances
de la Generalitat de Catalunya

Ajuntament de Badalona

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Cornellà de Llobregat

Ajuntament del Prat de Llobregat

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Ajuntament de Montcada i Reixac

Ajuntament de Santa Coloma
de Gramenet

Ajuntament de Paltejà

Ajuntament del Papiol

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Entitat Metropolitana del Medi Ambient

Entitat Metropolitana del Transport

Aena

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç, Indústria
i Navegació de Barcelona

Cercle d'Economia

Comissió Obrera Nacional
de Catalunya

Consorci de la Zona Franca
de Barcelona

Diputació de Barcelona

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea
Metropolitana de Barcelona

Unió General de Treballadors
de Catalunya

Universitat de Barcelona

Amb el suport de: **IBERIA**

El PEMB impulsa dotze mesures estratègiques

1. Iniciar el desplegament d'unes polítiques compartides en l'àmbit metropolità amb l'elaboració d'un programa de promoció econòmica metropolitana.
2. Establir aliances estratègiques sobre projectes concrets, amb els corredors mediterrani (Màlaga-València) i de l'Ebre (Saragossa-Bilbao).
3. La logística en els escenaris econòmics de l'AMB.
4. Promoure la versió original de pel·lícules i televisió.
5. Aplicació de la llei de dependència. (Promoure un model organitzatiu per a la prestació dels serveis de dependència amb estàndards de qualitat i la dignificació dels seus treballadors).
6. Millorar la qualitat de l'educació secundària i desenvolupar els centres de referència de formació professional (FP.cat).
7. Facilitar el reagrupament familiar dels immigrants i la seva inserció en el mercat de treball. Valorització del talent dels immigrants.
8. Millorar els esquemes de gestió de la mobilitat metropolitana.
9. Promoure la ciutat aeroportuària i un model de gestió per al conjunt de l'àrea portuària, aeroportuària i logística.
10. Seguir promovent el projecte FERRMED de línia de ferrocarril per a mercaderies Gibraltar - Barcelona - Nord d'Europa. Promoure la connexió amb la frontera amb ample de via internacional per a mercaderies segregada de la via de passatgers.
11. Promoure les mesures legislatives pertinents per aplicar els conceptes de la planificació concurrent, amb especial atenció al planejament a escala metropolitana.
12. Planificar mesures per reduir i tractar els residus.

En el marc del model metropolità 2020, la Comissió d'Estratègia del PEMB ha acordat impulsar per al 2008 les dotze mesures abans esmentades. Formen part d'aquesta comissió: **José Manuel Álvarez**, secretari general de la Unió General de Treballadors de Catalunya; **Josep Lluís Bonet**, president del Consell d'Administració de La Fira de Barcelona; **Joan Coscubiela**, secretari general de la Comissió Obrera Nacional de Catalunya; **José Manuel Lara**, president del Cercle d'Economia; **Lluís Recoder**, alcalde de Sant Cugat del Vallès; **Manuel Royes**, delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona; **Miquel Valls**, president de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i **Jordi Valls**, president de l'Autoritat Portuària de Barcelona.



D. Xirau, I. Tubella, J.M. Piqué, A. Esteve

La situació de l'audiovisual a Catalunya

El passat 24 d'abril, el PEMB va presentar dos informes en què s'analitza l'evolució i el creixement del sector audiovisual i la seva potencialitat com a sector estratègic per a l'àrea metropolitana de Barcelona.

En el marc dels 22@breakfast del mes d'abril, es van presentar dos estudis publicats pel Pla Estratègic Metropolità de Barcelona que analitzen l'evolució del sector audiovisual a Catalunya.

- **L'audiovisual a Catalunya: un motor en marxa?**, elaborat per la Dra. Imma Tubella, rectora de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
- **El mercat de l'alta definició en la zona d'influència de l'àrea metropolitana de Barcelona**, elaborat per David Xirau, director de Nous Projectes de Mediapro.

En l'acte també hi va participar Antoni Esteve, president de Lavinia, i Josep Miquel Piqué, conseller delegat de 22@Barcelona.

En la seva intervenció, **Imma Tubella** va destacar la rapidesa amb què el sector està modificant les seves estructures empresarials i com, cada cop mes, abasta un major nombre d'activitats. Una de les idees que destaca aquest informe és que la revolució en l'audiovisual està en els usos i no en els mitjans.

Els reptes a què ha de fer front actualment aquest sector són:

1. La consolidació de la indústria a Catalunya i com contrarestar els reptes de la deslocalització.
2. La seva internacionalització (apostant pel multilingüisme).
3. L'atracció d'inversions estrangeres i també nacionals.
4. L'adaptació a nous usos i usuaris.

En l'informe es considera el sector audiovisual com a estratègic per a Catalunya, però també que cal prendre mesures per aconseguir-ho. Cal elaborar un pla estratègic que determini què i com vol ser aquest sector.

En la seva intervenció, **David Xirau** destaca que l'alta definició (AD) s'ha de veure com a un oportunitat de creixement. En altres països, aquesta tecnologia està tan estesa que es considera habitual mentre que el nostre país encara està molt lluny d'aquesta situació. La implantació del TDT no ha aconseguit estendre l'AD com s'havia previst.

Els objectius marcats en l'informe són els següents:

1. Facilitar l'accés dels usuaris i consumidors catalans a l'AD.
2. Posicionar la indústria audiovisual en els nous formats AD.
3. Accés i difusió de continguts relacionats amb el nostre patrimoni.

Per la seva banda, **Antoni Esteve** creu que l'audiovisual s'ha de considerar com un negoci i que hi ha alguns motors que poden ajudar al seu desenvolupament com són l'alta definició, el 3D (tridimensionalitat), l'emissió en directe (o televisió de proximitat) i la realitat virtual.

Josep Miquel Piqué va clausurar l'acte explicant les darreres novetats de 22@Barcelona.

Aquest any, el PEMB visita Singapur

Del 26 al 30 de gener del 2008, el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona va organitzar el seu tradicional viatge d'estudis anual.

En aquesta ocasió la ciutat de destinació escollida ha estat Singapur, una ciutat estat amb un territori de 700 km² i una població de 4,5 milions d'habitants, magnituds força similars a les de l'àrea metropolitana de Barcelona.

Al viatge hi van participar un total de trenta-set persones: onze alcaldes, nou regidors, representants del govern de la Generalitat de Catalunya i de la Diputació de Barcelona i gerents d'entitats i institucions metropolitanes. La delegació institucional va viatjar acompanyada pel cònsol honorari de Singapur a Barcelona, Josep Manel Basañez.

La impressió general, un cop acabada la visita, és que es tracta d'una ciutat molt segura, neta, gens sorollosa i d'una vegetació exuberant (els singapuresos presumeixen de tenir una ciutat dins un jardí, en lloc d'una ciutat amb jardins...). Des d'un punt de vista d'activitat econòmica, Singapur rep 17 milions de turistes l'any, és el port de trànsit més gran del món, gaudeix d'un potent sector financer, recolza la implantació de nous sectors emergents (com per exemple, la biotecnologia), però sobretot la seva aposta de futur és l'atracció de talent i l'impuls de la creativitat del seu capital humà.

Pel que fa a les sessions de treball, es van tractar els temes de l'habitatge públic, la planificació urbanística, l'abastament d'aigua i el tractament de residus, la planificació estratègica, el sistema de transport públic i el sistema educatiu.

• **Habitatge.** La HDA (Agència per al Desenvolupament de l'Habitatge) ha promogut des de finals dels anys seixanta un parc de 984.000 habitatges, el 90% dels quals són de propietat. Construeixen apartaments amb uns estàndards de qualitat molt

alts. Els preus oscil·len, segons la zona, entre els 70.000/100.000 S\$ per un apartament de dues habitacions fins als 170.000/230.000 S\$ per un pis de cinc habitacions (1 S\$ = 0,5 €). Consideren l'habitatge com un instrument de cohesió social, i, per tant, les promocions inclouen diferents tipologies de pisos, a més reserves percentatges per a les diverses ètnies del país.

• **El cicle de l'aigua.** Singapur és una ciutat estat sense recursos hídrics naturals, excepció feta de l'aigua de pluja que, a causa de la limitada superfície de l'illa, no pot ser emmagatzemada en grans quantitats. L'aigua, per tant, procedeix de Malàisia –situada a 2 km– per mitjà d'un conveni de subministrament garantit per l'ONU, del qual cal reajustar periòdicament el preu. Tanmateix, la voluntat del govern ha estat sempre reduir al màxim aquesta dependència, per la qual cosa ha actuat en tres grans línies: la reserva de noves zones per emmagatzemar-hi aigua, la construcció de dessalinitzadores i, molt especialment, el tractament de les aigües residuals. El 1998 van iniciar una nova instal·lació que va començar a funcionar el 2000 i a ple rendiment a partir del 2002, amb els més avançats sistemes de depuració. La qualitat de l'aigua que s'aconsegueix supera els estàndards exigits per l'Organització Mundial de la Salut. Aquesta aigua s'utilitza per a necessitats industrials, tot i que és perfectament adequada per al consum humà: és el que denominen NEWater. Actualment aquesta nova font de recursos representa un 1% del total del consum d'aigua, però s'espera que per al 2011 constitueixi ja un 15%.

• **El sistema educatiu.** La capacitat del capital humà és una aposta prioritària per al govern de Singapur. Tot i que el seu sistema educatiu està considerat com un dels millors del món, hi continuen incorporant millores, per exemple: sistemes de control de qualitat del funcionament de les escoles, d'avaluació de resultats o d'incentius al professorat per a innovació acadèmica. El 100% de la població està escolaritzada, l'escola primària és pública en un 100% i a la secundària hi ha un 2% d'escola privada. A partir dels set anys, quan comença la primària, els alumnes estudien en anglès i aprenen dues llengües més –la materna i una altra a escollir. El professorat està atent a les capacitats individuals dels alumnes per orientar-los en els diferents recorreguts curriculars de secundària i posteriors estudis superiors. Si algun alumne presenta dificultats rep un suport addicional. El resultat de tot això és un sistema educatiu amb només un 2% de fracàs escolar.

Sessió de treball



La nova universitat vol canviar el model econòmic de l'AMB

Màrius Rubiralta, actual secretari d'Estat d'Universitats i antic rector de la Universitat de Barcelona ha estat al capdavant de la institució en un moment de grans canvis.

Les universitats catalanes estan immerses en una gran transformació, amb la creació de nous campus en tot l'entorn de l'àrea metropolitana de Barcelona (AMB), amb la qual cosa es busca que l'ensenyament interactui amb la recerca i les noves empreses de valor afegit. Per Rubiralta, el repte és aconseguir "canviar el model econòmic" de l'àrea metropolitana i de Catalunya.

El Pla Estratègic Metropolità té entre les seves estratègies la creació d'estructures de recerca a escala global i la consolidació d'un programa propi d'universitats de caràcter internacional. Com s'avança en aquest objectiu?

L'àrea geogràfica de Barcelona s'amplia a tot l'àrea metropolitana amb la creació de diversos clústers o centres de coneixement, en els quals la universitat i l'empresa jugaran un paper essencial. Al 22@ estem fent, tant la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) com la Universitat de Barcelona (UB), un clúster d'activitat en què interaccionen el sector públic i el sector privat entorn del món audiovisual. Aquesta interacció és important per assolir el coneixement del mercat. Aquests dies s'està aprovant, a més, la construcció de l'àrea urbana del b-TEC, a Sant Adrià del Besòs, la zona dedicada a la docència, recerca i innovació en el camp de l'energia. A poca distància hi ha un altre gran espai dedicat a l'alimentació i la salut, en el qual la UB desenvolupa, en aquest cas amb la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), un gran espai dedicat a la medicina, al costat de l'Hospital Can Ruti de Badalona.

De la mateixa manera, a la Granvia de l'Hospitalet s'està desplegant el projecte Biopol, entre els hospitals de Bellvitge i Duran i Reynalds, en el qual està previst que s'instal·lin empreses dedicades a la investigació biomèdica. Aquesta àrea és a tocar d'una altra prevista a la Zona Franca, en l'espai que fins ara ocupava la SEAT. Al voltant de Mercabarna, la UB i la UPC volen crear una àrea tecnològica en producció i conservació d'aliments. Cal tenir en compte que el campus de la UPC de Castelldefels és a prop i li dona un valor afegit. A la mateixa Zona Franca, la UB treballa també en un altre clúster relacionat amb les àrees creatives, com el cinema i el teatre.

Un altre punt de concentració de coneixement se situa al voltant de la UAB, on hi ha el conegut sector empresarial de la B-30. Es tracta d'empreses associades amb el Parc Tecnològic del Vallès, on

hi ha el Sincrotró. Aquesta serà una de les estructures més avançades en l'àmbit de col·laboració entre el sector públic, el privat i la universitat.

Tot plegat són un conjunt de projectes que tenen un paper molt important en tot l'entorn metropolità i les ciutats que rodegen Barcelona. A més, les creacions d'aquests clústers contribueixen a portar a terme reformes urbanístiques importants.

També està en obres el Campus de la Diagonal, que vol incloure també habitatges d'aquí al 2012 per socialitzar un espai en el qual a les nits hi ha prostitució. Va en aquest camí?

La UB, tot i el trasllat de les facultats de Matemàtiques i Belles Arts, no vol abandonar l'espai, que comparteix amb l'UPC. La part estructural s'acabarà cap al 2012-2014. L'ajuntament ha donat prioritat i més velocitat al desenvolupament del 22@. El Campus de la Diagonal és molt més antic i no hi ha espai per a les empreses. L'objectiu és convertir-lo en el campus universitari urbà de primera magnitud. Aquí hi ha el Parc Científic, on es fa la recerca bàsica. La zona destinada a empreses s'ha consolidat ràpidament. Per això s'estan buscant llocs d'expansió per al desenvolupament del sector privat. Les empreses que una vegada hagin guanyat empenta i necessitin més espai podran traslladar-se als altres nous clústers. Per exemple, si es tracta d'una empresa de recerca mèdica s'hauria d'establir al Biopol de l'Hospitalet. Hem modificat les velles estructures per crear espais específics per a cada sector, que, a més, ordenen el territori.

Què es busca amb la creació d'aquestes noves grans àrees universitàries i empresarials? Les universitats de l'AMB actuen realment com a motor de desenvolupament?

L'objectiu és transformar el model econòmic, fer que la tecnologia de la informació, l'audiovisual, les àrees mèdiques i biomèdiques prenguin el relleu.



Es tracta de potenciar els punts forts: Can Ruti, el Clínic i Bellvitge, per exemple, ja estan consolidant una nova producció de teixit econòmic en el sector salut en l'entorn metropolità que marcarà el diferencial.

Caldrà captar talent. El talent és mòbil. Europa té grans competidors com Estats Units, Singapur, Índia, etcètera.

El talent anirà on hi hagi més bones condicions per a la recerca i on els investigadors tinguin la sensació que les coses es fan bé. En la recent conferència de rectors europeus que l'Associació de la Universitat d'Europa va celebrar a Barcelona vam parlar que cal que les universitats facin aliances entre elles per aconseguir captar els cervells. Això passa en tots els projectes de l'AMB, en què hi ha implicades més d'una universitat. Ara es comencen a fer bé les coses. S'estan fent polítiques per atraure talents. El problema és que aquí invertim molt menys en investigació i recerca, una qüestió que cal millorar. En tot cas, el diferencial l'aporta el sector privat, que és qui pot conduir cap al canvi en el model econòmic.

Quin tipus de talent interessa més?

Tenim titulacions destinades als alumnes locals. Amb els postgraus volem atraure talents internacionals. Els doctorats serveixen perquè vinguin els millors per incorporar-se a centres de recerca. I amb iniciatives com l'ICREA volem buscar directament els cervells perquè desenvolupin a Barcelona la seva tasca professional.

Hi ha qui pensa que el procés de Bolonya, que busca la convergència de les universitats europees, pot portar a la privatització. Existeix un risc mínim? Què aportarà el procés de Bolonya a la universitat de l'AMB?

Amb aquesta col·laboració, el coneixement s'apropa on més es necessita. La relació no implica dependència, sinó responsabilitat social. Les universitats ho tenen molt clar.

Amb el procés de Bolonya, la universitat catalana guanyarà internacionalització. Les normes d'homogeneïtzació de l'educació a Europa faran que el model sigui més competitiu i atregui professors i estudiants d'arreu en la formació de les grans àrees de coneixement que estan en projecte.

La universitat es queixa que manca finançament.

La universitat ha incrementat els camps d'actuació, però no els recursos. Aquest és el gran repte. També ho és la millora del sistema de beques i ajuts perquè qualsevol estudiant pugui dedicar-se als estudis.

Què es necessita per aconseguir-ho?

Hem de duplicar la inversió per estudiant. Està demostrat que les ajudes tornen quan els estudiants s'insereixen en el procés productiu, a través, per exemple, de mecenatges de les companyies en què treballen. Però si es tracta malament l'estudiant és normal que després es desvinculi de la universitat quan assoleix una situació més estable.

Hi ha confiança que en la legislatura que comença es millori el finançament que tant heu reclamat?

Si no s'aconsegueix en aquests quatre anys, haurem perdut el tren. A Madrid s'està dissenyant un ministeri important en universitats i recerca que creiem que actuarà en aquesta línia. Els Estats Units dediquen el doble que Europa a l'educació superior, i cal tenir en compte que nosaltres estem per sota de la mitjana d'Europa. Aconseguir un terme mig seria el nostre primer objectiu. Calen diners per donar més beques, millorar els sous i fer més inversió en investigació, recerca i desenvolupament.

G. Ayuso

Les telecomunicacions,

una eina de competitivitat per a l'àrea metropolitana de Barcelona

El passat 25 de gener es va presentar a l'Auditori de Barcelona Activa, en el marc del 22@Update Breakfast, l'informe titulat *Situació de les telecomunicacions a l'àrea metropolitana de Barcelona. Recomanacions i projectes a impulsar*.

L'objectiu d'aquest informe, elaborat per la Fundació Barcelona Digital a encàrrec del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, era identificar les iniciatives i els projectes d'actuació en matèria de telecomunicacions que, des d'una vessant pràctica i/o a través de normatives, permetin potenciar i aconseguir un millor desenvolupament social i econòmic a l'AMB.

L'acte va ser inaugurat pel president de 22@Barcelona i president de la Comissió Delegada del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, **Jordi William Carnes**, qui va destacar que l'empresa que vol tenir futur ha d'invertir en les telecomunicacions com a font de creixement i de creativitat. També va dir que Barcelona ha d'apostar fort per les telecomunicacions i que un exemple clar és el 22@Barcelona o la proposta d'adaptació de la Zona Franca per esdevenir un nou pol del creixement empresarial.

El coordinador general del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, **Francesc Santacana**, va destacar la funció del PEMB com a element de reflexió i debat sobre les mancances i, especialment, les potencialitats de l'àrea metropolitana de Barcelona. Així mateix, va fer especial esment

de la importància de les telecomunicacions en el posicionament de Barcelona com una de les àrees metropolitanes més importants d'Europa i va insistir en el fet que una millora en aquest àmbit pot fer que Barcelona passi de la quarta posició que ocupa actualment a una posició superior.

El director general de la Fundació Barcelona Digital, **Vicenç Gasulla**, va comentar en la seva presentació que actualment existeix una tecnologia molt avançada que, per diferents motius, no es fa servir i que cal fer un esforç important per enfortir la demanda i l'ús de les TIC. També va explicar àmpliament el contingut d'aquest informe, que s'ha plantejat des de dos punts de vista:

- les infraestructures i els usos i aplicacions existents i
- les recomanacions que es poden fer en cada àmbit.

En l'estudi es fan les propostes següents:

- Elaborar un mapa d'infraestructures i serveis de banda ampla a l'AMB
- Crear un segell de conformitat i qualitat per als contractes de serveis TIC
- Fomentar les inversions en TIC a les empreses

En la cloenda de l'acte, el conseller delegat de 22@Barcelona, **Josep Miquel Piqué**, va explicar que la línia de treball de 22@Barcelona coincideix plenament amb les directrius que s'apunten en l'informe.

Nota. Podeu accedir a l'informe *Situació de les telecomunicacions a l'àrea metropolitana de Barcelona. Recomanacions i projectes a impulsar* a través de la pàgina web del PEMB (www.bcn2000.es)



Presentació de l'informe de telecomunicacions (25 de gener de 2008).

Darrer informe publicat pel PEMB

Col·lecció de prospectiva, núm. 10

L'audiovisual a Catalunya, un motor en marxa?



Imma Tubella

El canvi tecnològic i la seva aplicació digital ha comportat una gran transformació del sector i una diversificació del seu àmbit de referència. Amb la digitalització dels processos, actualment moltes activitats poden ser incorporades a l'audiovisual. A més de sectors tradicionals com el cinema o la televisió, podem considerar també com a audiovisuals els productes musicals, la comunicació, el disseny o les produccions culturals.

Així mateix, hi ha components de determinats processos que tenen en la digitalització un nou repte de progrés, com són l'arquitectura, la salut, la seguretat, la distribució, la logística i moltes més activitats.

D'altra banda, és una activitat amb les característiques pròpies d'una economia en què la dotació del coneixement i el capital humà són els factors principals. L'àrea de Barcelona compta amb una suma molt important d'empreses i d'activitats que incorporen, de manera plena o parcial, la digitalització dels serveis en els processos productius. Així mateix, l'àrea de Barcelona disposa de plataformes científiques i universitàries que reforcen la seva posició i donen un suport molt important al desenvolupament d'aquestes activitats i de les empreses que hi estan vinculades.

Tot i que les circumstàncies semblen favorables, l'audiovisual a Catalunya encara no té el pes econòmic –pel que fa a generació de riquesa i ocupació– que es podria esperar. Està en un moment d'impàs en què cal tenir molt clar quina és l'estratègia que cal seguir, a més s'enfronta a grans reptes com són la consolidació del sector, la internacionalització del mercat i la necessitat d'atraure inversions i projectes internacionals.

- La deslocalització de la producció televisiva i publicitària a Madrid (on s'han instal·lat la majoria de cadenes de televisió i grups multimèdia), la "fugida de cervells" i la deslocalització de rodatges cap a països de l'Est, a més de la manca d'una política de rodatges eficaç, són alguns dels factors que preocupen la indústria audiovisual.
- La fragmentació del sector, constituït per empreses molt petites, i l'alt cost de la producció de continguts audiovisuals i multimèdia impedeix disposar dels recursos necessaris per endegar nous i ambiciosos projectes. Convindria afavorir les polítiques i accions que incentivin les fusions, les agrupacions o els acords de col·laboració.
- La manca d'especialització de bancs i caixes per finançar aquest tipus de projectes no afavoreix la inversió en el sector.
- El mercat català no pot absorbir tota la producció que es fa a Catalunya. Cal orientar-se a mercats internacionals i, per aconseguir aquest objectiu, s'ha d'apostar decididament pel multilingüisme.
- Un altre factor a tenir present és la necessitat d'un model organitzatiu que permeti coordinar i impulsar el sector, l'existència d'una bona coordinació entre les administracions i les empreses i una clara diferenciació entre les polítiques culturals i lingüístiques i les polítiques industrials.

Aquest nou plantejament del sector de l'audiovisual ens obliga a redefinir l'esquema de producció, generació i distribució del coneixement.

Estem davant d'una economia en què la productivitat i la competitivitat de les empreses i dels països depèn de la capacitat de generar coneixement (cal disposar de gent formada capaç d'adaptar-se a una producció fortament condicionada per les TIC i sotmesa a canvis constants). En aquest nou context, el que ara importa no és qui té la propietat dels canals, sinó qui té la propietat dels continguts i, en definitiva, el que importa no és des d'on s'emet sinó des d'on es crea.