



Pla estratègic metropolità de Barcelona

Revista bimestral

Somari

- La primera reunió de la Comissió delegada defineix els 5 temes claus a treballar
- L'opinió dels ciutadans par de les raons
- La Fira de la Ciutat de Ciutats
- Inici de les 5 subcomissions de prospectiva
- Consolidació i posada en marxa de les Comissions d'enllaç
- Presençia de l'ODECAT
- Importància de la capacitat organitzativa i administrativa
- Els alcaldes metropolitans coneixen el Pla de prop
- Nominacions
- Publicacions



Durant la reunió es van marcar els temes que tractarà el Pla

La primera reunió de la Comissió delegada defineix els 5 temes claus a treballar

En el decurs de la primera reunió de la Comissió delegada, es van definir els temes clau que haurà d'assolir el nou Pla estratègic en un primer moment.

Situar l'àrea metropolitana de Barcelona al mapa europeu dependrà en bona part de la qualitat i quantitat dels recursos humans existents. Facilitar la integració dels immigrants, oferir unes condicions prou atractives per als treballadors qualificats, garantir la conciliació de la vida familiar i professional, i assegurar un habitatge adequat i accessible, i vetllar per una seguretat compartida, són les fites imprescindibles per aconseguir el model de societat que es vol per al futur de l'àmbit metropolità.

Aquest objectiu, juntament amb la política de mobilitat, basada en el transport públic, del tot necessari per consolidar el model de xarxa de ciutats que ha de configurar l'àrea metropolitana, i la implantació d'un model d'organització equilibrat per a tots els municipis de l'AMB, configuren els temes claus a treballar d'immediat que es van decidir en el decurs de la primera reunió de la Comissió delegada del Pla estratègic metropolità de Barcelona, per donar pas a la dinamització econòmica i al lideratge de Barcelona i el seu àmbit metropolità en un futur proper.

El procés de treball que se seguirà per aconseguir els objectius marcats s'iniciarà amb la creació de 5 subcomissions que treballaran cadascun dels temes claus definits: **capacitat humana; model metropolità; transport i habitatge; dinamització econòmica; conciliació de la vida familiar i professional; i lideratge globalitzat.**

Aquestes subcomissions, obertes a la participació de tots els membres del Consell General del Pla, es posaran en marxa de forma immediata i procediran a l'anàlisi de la percepció ciutadana sobre els temes claus. Les 5 subcomissions formen part de la *Comissió de prospectiva* del Pla estratègic, presidida per la Sra. Rosa Culler.

Un cop avaluats i analitzats els efectes dels temes claus en la societat metropolitana, s'establiran les estratègies necessàries que han de fer possible l'assoliment dels objectius a dalt esmentats. Per definir les estratègies s'ha creat la *Comissió d'estratègia del Pla* que presideix el Sr. Josep Miquel Abad.

A banda, durant la reunió es van fer oficials els nomenaments dels representants dels nous membres del Consell General al Pla.

La propera Comissió es farà a Cornellà de Llobregat, el 27 de juny.

L oportunitat de les ciutats

Per:
Maite Arqué
Alcaldessa
de Badalona



Sovint, a més de raons de pes i d'insistència, allò que fa avançar un projecte és la seva oportunitat, amb un toc just de gosadia. Per això crec que aquesta és l'hora d'impulsar de bell nou el projecte metropolità.

Perquè es manifesta avui amb maduresa, perquè no ha estat obra de l'atzar sinó de la tenacitat, importunadora quan calia. I hem de ser conscients del que signifiquen les oportunitats.

Perquè va més enllà de qüestions legals o competencials, i de discussions polítiques massa sovint estèrils, i avança a través de propostes estratègiques compartides.

Perquè, superades les megalomanies del passat, parteix d'una concepció de metròpoli entesa com a ciutat de ciutats, autònomes, solidàries i amb la pròpia identitat. Inscrita en el conjunt de Catalunya, posicionada en la Mediterrània des del bell mig de l'arc llatí i oberta a les regions d'Europa.

Per això, mentre cada ciutat dissenya el seu pla, el seu projecte

de ciutat, és bo iniciar coordinadament un Pla estratègic metropolità que incorpori i encaixi les diverses dinàmiques municipals i ciutadanes i en multipliqui les oportunitats.

I deixeu-me concloure, en el centenari de la seva mort, amb una menció de Verdaguier, visionari profètic de la nova metròpoli en la seva oda "A Barcelona":

La mar no te l'han presa, ni el pla, ni la muntanya que s'alça a tes espatlles per fer-te de mantell, ni eix cel que fóra un dia ma tenda de campanya, ni eix sol que fóra un dia faró del meu vaixell; ni el geni, aqueixa estrella que et guia, ni eixes ales, la indústria i l'art, penyores d'un bell esdevenir...

Tant de bo siguem capaços de desplegar conjuntament aquestes potencialitats de futur, de Garraf a Montgat com estratègicament apuntava el poeta, l'any 1883! Perquè un pla estratègic no ha d'estar pas renyit amb la poètica, diria jo, ben al contrari.



El 8 de juliol: 2n Consell General

Els temes a tractar en aquest segon Consell seran els següents:

El President de la Comissió delegada, Sr. José Cuervo, i el Coordinador general, Sr. Francesc Santacana, informaran de les activitats dutes a terme d'ençà del primer Consell.

A continuació es presentaran els eixos de treball de les subcomissions de prospectiva, a càrrec de la presidenta de la Comissió de prospectiva, Sra. Rosa Culléll i dels presidents de cada subcomissió.

Seguidament el Sr. José Miguel Abad, president de la Comissió d'estratègia presentarà les primeres iniciatives d'aquesta comissió, obrint a continuació el torn de debat obert per recollir suggeriments i opinions dels assistents.

La cloenda de l'acte serà a càrrec del President del Consell General del Pla estratègic metropolità de Barcelona, i alcalde de Barcelona, Sr. Joan Clos.

L'acte es farà a La Farga de l'Hospitalet de Llobregat, al carrer Girona 10, i començarà a les 18,30.

La Farga de l'Hospitalet serà la seu del 2n Consell General del Pla

La Fira d na ci a de ci a s

La Fira de Barcelona és una entitat amb una gran tradició a Barcelona, Catalunya i Espanya, que fa que sigui present a la memòria col·lectiva de la gent d'aquest país. Conscient i orgullosa d'aquesta rica herència, la ferma voluntat de la Fira de Barcelona, posada de manifest encara més en aquesta nova etapa, és la d'encarar el present i el futur amb una renovada ambició de seguir present a tots els àmbits de la nostra societat, a la vegada que lidera el creixement econòmic del nostre país.

El Pla Estratègic 2000-2010, elaborat pels òrgans de direcció de la Fira, concreta com a objectius prioritaris d'aquesta institució "ésser la millor plataforma per a la projecció i la internacionalització de les empreses, dels sectors i de la comunitat en general" i, d'altra banda, "l'aportació d'economia induïda a la ciutat i al territori".

I és que, el bon funcionament de la Fira de Barcelona té unes repercussions que van molt més enllà del compte de resultats de l'entitat. De que la Fira funcioni bé, tots en sortim beneficiats. Sense anar més lluny, un estudi encarregat per l'Associació de Grans Recintes Firals Europeus (EMECA) revela que l'activitat de la Fira de Barcelona genera un impacte indirecte sobre l'economia

de la ciutat i la seva àrea d'influència que es xifra en 30.590 llocs de treball i més de 1.082 milions d'euros, una creació de riquesa que és equivalent al 0,18% del PIB total espanyol i al 0,95% del total de Catalunya.

Durant els anys d'existència de la Fira de Barcelona, aquesta ha vist com la ciutat que li dona acollida canviava prodigiosament. Barcelona ha anat creixent al ritme de les dues exposicions universals i els Jocs Olímpics que ha viscut en poc més d'un segle, convertint-se en una ciutat més moderna, més cosmopolita, i també més metropolitana.

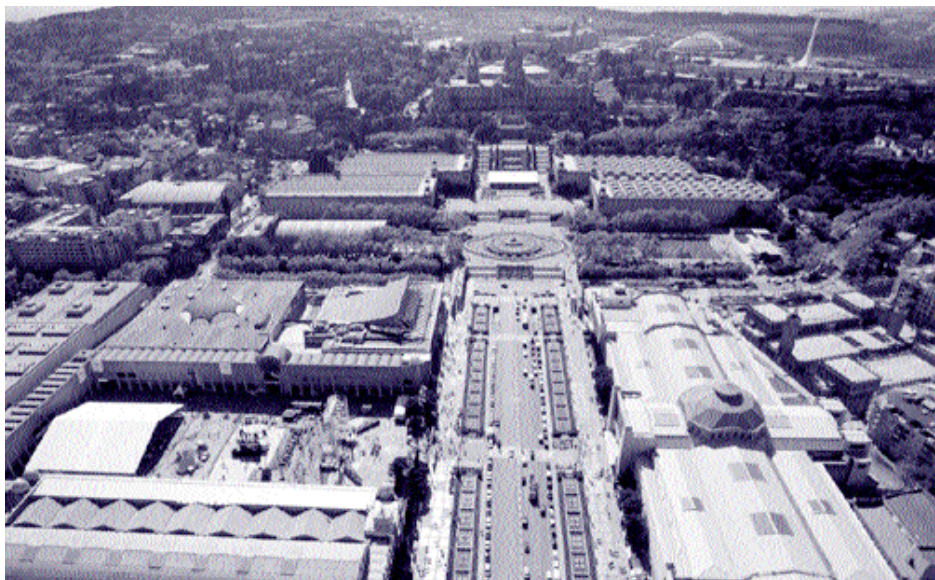
Això vol dir que Barcelona, avui en dia, ja no és tan sols una ciutat, sinó que s'ha convertit en una extensa xarxa de ciutats, amb unes fortes interconnexions, que comparteixen unes necessitats i uns objectius comuns.

Dels 1.082 milions d'euros d'activitat econòmica i més de 30.000 llocs de treball indirectes que genera la Fira, una part molt important es queden a Barcelona i la seva àrea metropolitana, beneficiant al conjunt de la societat d'aquest territori.

Però un dels exemples més clars de que la Fira ha entès aquesta

*Per: Josep Gual Balmanyà
Director general
de Fira de Barcelona*

nova condició de Barcelona com a conjunt metropolità és l'aposta pel recinte batejat com a Montjuïc-2. Quan la Fira de Barcelona constata la necessitat d'ampliar les seves instal·lacions, va establir com a base de treball en la búsqueda d'una nova ubicació, la premisa de que aquesta havia d'estar plenament integrada a la seva àrea urbana per tal de mantenir aquest element diferenciador i d'autèntic valor afegit respecte a d'altres fires espanyoles i europees. A partir d'aquesta base, la Fira de Barcelona escollí finalment uns terrenys del polígon Pedrosa de l'Hospitalet de Llobregat per començar a cimentar el seu futur, deixant clar que la Barcelona que dona nom a la Fira és ja una ciutat de ciutats.





Inici de les subcomissions de prospectiva

Ja s'ha dit en els primers documents de presentació del Pla estratègic metropolità de Barcelona: l'estratègia cal iniciar-la i focalitzar-la en l'anàlisi de la prospectiva.

És a dir, a partir de les tendències observables o previsibles del nostre entorn i que poden afectar de manera immediata a la dinàmica social i econòmica de l'àmbit metropolità de Barcelona.

Amb aquesta premissa, la Comissió de prospectiva, presidida per la Sra. Rosa Cullerell, ha iniciat el seu treball a partir de les seves subcomissions de prospectiva. Aquestes tenen per objectiu reflexionar i aportar noves idees a l'entorn de cinc temes claus que la Comissió delegada del Pla Estratègic ha considerat prioritaris de cara a avaluar el seu possible impacte i les oportunitats que se'n poden desprendre com a conseqüència d'una actitud que possibiliti la millor capacitat per a preveure'ls i actuar amb estratègies innovadores i amb capacitat d'anticipació.

Cadascuna de les cinc subcomissions té per missió, abordar un dels cinc temes claus escollits. Estan constituïdes per una presidència, una secretaria i els membres experts i representants del Consell general que han expressat la seva voluntat de participar. En el moment de tancar l'edició d'aquest butlletí el nombre d'inscrits a les subcomissions és de 265 persones, representants d'un ampli ventall de sectors d'activitat, de representació cívica i també dels municipis que configuren l'àmbit territorial del Pla.

Els temes a abordar i les presidències de cadascuna de les subcomissions amb els seus secretaris són les que s'indiquen tot seguit:

Subcomissió Capital humà
Presidenta: Isabel Aguilera
Secretari: Àngel Heramosilla

Subcomissió Dinamització Econòmica
President: Carles Losada
Secretari: Mateu Hernández

Subcomissió Model metropolità, transports i habitatge
President: Juli Esteban
Secretari: Amadeu Iglesias

Subcomissió Convivència Ciutadana
Presidenta: Esperança Esteve
Secretari: Rafael Crespo

Subcomissió Lideratge i Globalització
President: Xavier Vives
Secretari: Lluís Torrens

Aquestes subcomissions tenen per missió analitzar abastament el tema que li correspon i elaborar un document de situació de la problemàtica que poden representar les tendències actuals per a l'àmbit metropolità de Barcelona. Al Consell General del 8 de juliol presentaran les seves hipòtesis de partida i el seu calendari de treball. Pel proper mes de desembre, presentaran les seves conclusions a la Comissió delegada i seran distribuïdes a tot el Consell general en una sessió a celebrar durant el primer trimestre de l'any 2003.



Consolidaci i posada en mar a de les Comissions d'enlla

L'organigrama del Pla estratègic metropolitana inclou –com és sabut– cinc comissions d'enllaç i els hi assigna primordialment una tasca d'informació bi-direccional, en el sentit que són l'instrument a través del qual el Pla té coneixement de la diagnosi o situació del tema propi de cada comissió d'enllaç i, a la vegada, són també; una via per fer arribar informació sobre el desenvolupament i resultats del Pla als diferents actors socials implicats en aquestes comissions.

D'acord amb aquest esquema, algunes de les comissions d'enllaç han constituït grups de treball o, en altres casos, han iniciat el seu funcionament. En concret, l'activitat desenvolupada per cadascuna de les comissions és la següent:

Comissió d'enllaç amb sectors econòmics estratègics. Responsable: Sra. Maravillas Rojo. Els deu sectors econòmics estratègics que operen sota la "marca Barcelona" són: Barcelona Centre Financer Europeu, Barcelona Centre Logístic, Barcelona Centre Mèdic, Fundació pel Desenvolupament de la Dieta Mediterrània, Barcelona Centre de Disseny, Fundació Fòrum Ambiental, Turisme de Barcelona, Barcelona Centre Universitari, Barcelona Aeronàutica i de l'Espai, i Barcelona Digital. Cadascun d'ells ha fet un informe de situació i ha identificat una llista de deu propostes estratègiques. Tota aquesta informació serà traslladada a la Subcomissió de prospectiva de "Dinamització Econòmica".

Comissió d'enllaç territorial. Responsable: Sr. Francesc Raventós. En aquest cas, s'han mantingut els primers contactes amb repre-

sentants dels principals municipis de la segona corona, per tal de coordinar activitats d'àmbit territorial superior al de l'àrea metropolitana. D'altra banda s'han iniciat gestions per establir lligams de col·laboració amb les altres capitals catalanes.

Comissió d'enllaç d'anàlisi econòmica. Responsable:

Dr. Joan Trullen. Aquesta Comissió ha constituït un grup de treball per consensuar una diagnosi sobre els punts forts/obstacles per al desenvolupament econòmic de l'àmbit territorial considerat. El grup de treball –que ja ha mantingut una primera sessió de treball el dia 6 de juny i que es reunirà amb periodicitat mensual– està integrat per representants del món institucional (Fira de Barcelona, Consorci de la Zona Franca, Foment del Treball, Universitat de Barcelona i Ajuntament de Barcelona) i del món empresarial (sectors: automoció, finances, mitjans de comunicació i indústria aerospacial).

Comissió d'enllaç de medi ambient, estratègia i planejament urbà. Responsable: Dr. Ramon Folch.

També en aquest cas s'ha constituït un grup de treball –que tindrà la seva primera reunió

el dia 25 de juny– amb un calendari de reunions mensuals. El grup està integrat per professionals de les àrees de planejament urbà i de medi ambient, pertanyents a les diferents administracions amb competències sobre aquests àmbits. Addicionalment a l'objectiu específic de conèixer els condicionants pel desenvolupament del territori, la comissió es planteja com a fita molt important el promoure una cultura de col·laboració i de relació de treball entre els dos àmbits d'activitat considerats.

Comissió d'enllaç amb altres plans estratègics sectorials.

Responsable: Joan Campreciós. Fins el moment aquesta comissió està integrada per representants del Fòrum de Municipis del Litoral de la Regió Metropolitana, del Pla Estratègic de l'Esport a la Ciutat de Barcelona, del Pla Estratègic del Sector Cultural de Barcelona i pel Consell de Formació Professional. Es va tenir una primera reunió el dia 14 de maig. En el període transcorregut des de l'aprovació del Pla estratègic metropolitana, dues de les iniciatives sectorials s'han dotat d'instruments d'abast metropolitana: el Fòrum Metropolità de l'Esport i el Fòrum Metropolità de Regidors de Cultura.





Presentació de l'ODECAT

El proper 11 de juny dins la "Jornada de desenvolupament estratègic a Catalunya i Europa" que va tenir lloc a Sabadell, es va presentar l'ODECAT (Observatori de Desenvolupament Estratègic a Catalunya), que promou la Generalitat de Catalunya.

Els objectius principals de l'ODECAT, són entre d'altres, donar a conèixer altres experiències de planificació estratègica a Catalunya, potenciar xarxes actives de treball cooperatiu entre els ens locals i territorials, avançar en l'estudi i la reflexió dels conceptes i les pràctiques de la planificació estratègica i constituir-se en punt de trobada entre els ens locals i les empreses i serveis de consultoria.

En aquesta línia les tasques bàsiques que té previstes són les següents: gestionar un portal web interactiu, elaborar una agenda d'activitats i notícies, coordinar fòrums de discussió, elaborar catàlegs de bones pràctiques, organitzar jornades tècniques d'estudi i informació i publicar textos de referència en matèria de planificació estratègica.

L'acte de presentació va estar presidit pel Conseller de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat, l'Honorable Sr. Felip Puig. Un dels actes de la Jornada va ser la taula rodona "De la planificació estratègica de ciutat al desenvolupament estratègic del territori" moderada pel

Sr. Eugeni Madueño, en el decurs de la qual el Sr. Francesc Santacana va presentar el Pla estratègic metropolità de Barcelona. A banda del Sr. Santacana, Coordinador general del Pla estratègic metropolità, van intervenir a la taula els senyors: André Müller del Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung, Jean Marie Rousseau de la DG Regio Comissió Europea i Pere Torres, Secretari per a la Planificació Territorial de la Generalitat de Catalunya.

[.odeca .net](http://www.odeca.net)

Importància de la capacitat organitzativa i administrativa

Del seguiment de les principals estratègies que estan seguint les ciutats europees com elements de base per assegurar el seu creixement, es fa fàcil extreure'n una conclusió força immediata: totes estan impulsant, amb els matisos que es vulgui, els mateixos *clusters* –la biotecnologia i les tecnologies de la informació i la comunicació.

Amb l'accent en una parcel·la o altra de les possibilitats que ofereixen aquests àmbits, la realitat ens posa de manifest que no es donen massa alternatives originals, i que, d'altra banda, els processos de *benchmarking*, que tots estem seguint, accentuaran aquesta tònica.

La pregunta que es planteja davant aquesta situació sembla prou evident: què hem de fer?

En primer lloc pensar que estem parlant de sectors prou amplis i amb unes tecnologies molt horitzontals. Per tant, amb moltes possibilitats i oportunitats pel desenvolupament d'activitats específiques d'acord amb les opcions reals de cada territori. Molt més quan, a hores d'ara, no es preveuen límits a aquests tipus d'activitats que neixen directament de la ciència o de la tecnologia, de la generació de noves idees i coneixements.

Si això és així, en segon lloc, ens caldrà activar el *sex appeal* autònom per tal d'intentar establir elements diferenciadors tal com, un entorn de qualitat, una accessibilitat excel·lent, unes plataformes científiques i tecnològiques de primer nivell, una bona oferta cultural.

Tanmateix, és molt possible que tot i això, encara se segueixin les mateixes pautes. La competència és forta i hom s'espavila per millorar.

És quan es pren consciència d'aquest fet que sorgeix un element diferenciador definitiu: la capacitat d'organització del territori.

Aquelles ciutats que tenen uns sistemes més ben dissenyats per preveure els futurs aconteixements i una gestió més eficient per gestionar el present, en funció d'aquesta visió de futur, són les ciutats que es diferencien. Encara que sigui fent el mateix!

Vet aquí la importància del Pla estratègic metropolità.

Per:

Francesc Santacana,
Coordinador general

Els alcaldes me ropoli ans coneix en el Pla de prop



A partir de la data d'aprovació del Pla estratègic metropolità de Barcelona, el Coordinador general, Sr. Francesc Santacana, va iniciar una tanda de visites als municipis integrants del Pla. Fins a la data, s'han mantingut trobades amb 29 alcaldes i existeix el compromís de visitar els set restants abans de vacances.

Les reunions han estat força estimulants i interessants. En primer lloc, perquè s'ha pogut constatar la bona disposició de tothom a col·laborar amb els objectius del Pla i, en segon lloc, perquè ha fet possible conèixer millor les particularitats, els problemes i les potencialitats de cadascun dels municipis visitats i també per confirmar fins a quin punt les seves expectatives i necessitats estan presents en els primers temes crítics a estudiar per part de les Subcomissions de prospectiva del Pla.

Molts dels problemes detectats són comuns a la gran majoria de municipis -convivència ciutadana, immigració, mobilitat, habitatge, serveis- i serà bo que la cerca de solucions de futur es faci amb una òptica global i comptant amb la opinió de tots els actors implicats.

L Obser a ori de Barcelona

"Barcelona és una de les ciutats més competitives d'Europa", aquesta és la frase que va encapçalar, el propassat 3 de maig, la presentació de l'estudi realitzat per "L'Observatori de Barcelona", en el que conclou que Barcelona és l'única ciutat d'una mostra de 30 capitals i ciutats europees que se situa regularment entre les 10 primeres posicions dels rànquings internacionals de ciutats, en àmbits com els negocis, el coneixement, el turisme, la qualitat de vida o el cost dels factors productius.

Aquest exhaustiu estudi, promogut per la Fundació Barcelona Promoció i per Barcelona Activa, analitza la posició de Barcelona, respecte 30 ciutats europees, a través de 31 indicadors d'acord amb els principals factors de competitivitat internacional.

Així Barcelona ha estat considerada: la **sisena** millor ciutat per fer negocis, la **ercera** en quant el nombre de projectes d'inversió directa, la **primera** en millor qualitat de vida dels treballadors, la **se ena** millor localització europea per als negocis electrònics i també la **se ena** pel que fa a nombre de pernoctacions turístiques.

L'Observatori és una iniciativa que pretén difondre informació sobre els aspectes més rellevants de la ciutat des d'una perspectiva comparada, per oferir referències que serveixin com a base per a la presa de decisions dels agents econòmics interessats a establir-se o fer negocis a Barcelona.

.obser a oribarcelona.org

La delegació del Greater Seattle a Barcelona per a la presentació del Pla

"Greater Seattle pot aprendre molt de Barcelona, especialment en termes de planificació estratègica a llarg termini", són paraules del Sr. Bill Neukom, vice-president corporatiu i d'afers legals de Microsoft, en la visita a Barcelona que va realitzar la delegació de Seattle el propassat mes de maig.

La delegació, composta per unes 80 persones, va visitar Catalunya per avaluar la possibilitat de fer negocis al país. La visita, va estar organitzada per la "Trade Alliance of Greater Seattle", associació dedicada a la promoció de l'àrea metropolitana d'aquesta ciutat, i integrada entre d'altres entitats, pel Port i la Cambra de Comerç de Seattle.

Durant l'estada van participar en trobades oficials amb el president de la Generalitat, l'alcalde de Barcelona i el president de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

Dins els nombrosos contactes amb empreses i institucions catalanes dels diferents àmbits que aquesta delegació va mantenir durant aquests dies, el Sr. Francesc Santacana, va presentar-los el Pla estratègic metropolità de Barcelona, sorgit arran de l'evolució del Pla estratègic de la ciutat.

La presentació es va fer a l'Aula Magna de la Universitat de Barcelona.

P blicacions

En aquest número presentem el llibre "El tercer sector i l'economia social a Barcelona", publicat pel Consell Econòmic i Social de Barcelona, dins de la col·lecció Quaderns del CESB.

La tesi que defensa aquest llibre és que tant les empreses de l'Economia Social com les empreses i entitats del Tercer Sector són instruments que han de satisfer unes necessitats a les quals, l'estat i el mercat, no donen una resposta satisfactòria.

Economia Social, Tercer Sector i Tercer Sistema no són tres sectors independents i diferents sinó termes que han de facilitar la identificació d'un únic sector.

El llibre, doncs, pretén ser un instrument més, que ajudi a la visualització de les organitzacions de la societat civil. Es centra en l'àmbit territorial de la ciutat de Barcelona, tot i que fa alguna incursió en l'àmbit internacional i facilita algun exemple desenvolupat a l'àrea metropolitana de Barcelona.

Per més informació:
CESB
Tel. 93 342 94 14
cebs@mail.bcn.es



L'associació del Pla estratègic metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre.

El Consell General de l'Associació el constitueixen prop de 300 membres, entre els quals s'hi compten entitats privades, institucions públiques i administracions.

Joan Clos
Alcalde de Barcelona
i President del Consell General

José Cuervo
2n Tinent d'Alcalde de Barcelona
i President de la Comissió Delegada

Francesc Santaçana.
Coordinador General

Rosa M^a Cullèll
Presidenta de la Comissió de prospectiva

Jose Miguel Abad
President de la Comissió d'estratègia

SUBCOMISSI DE PROSPECTIVA

CAPITAL HUMÀ: ISABEL AGUILERA (DIRECTORA GENERAL DE NH HOTELES)

CONVIVÈNCIA CIUTADANA: ESPERANÇA ESTEVE (DIRECTORA DE SERVEIS DE L'ÀREA DE PROMOCIÓ SOCIAL I CIUTADANIA DE L'AJUNTAMENT DE SANTA COLOMA DE GRAMENET)

TRANSPORTS, HABITATGE I MODEL METROPOLITÀ: JULI ESTEBAN (DIRECTOR DEL GABINET D'ESTUDIS URBANÍSTICS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA)

LIDERATGE I GLOBALITZACIÓ: XAVIER VIVES (PROFESSOR D'ECONOMIA I FINANCES DE L'INSEAD)

DINAMITZACIÓ ECONÒMICA: CARLOS LOSADA (DIRECTOR GENERAL D'ESADE)

COMISSIONS D ENLLA :

SECTORS ECONÒMICS I ESTRATÈGICS: MARAVILLAS ROJO (REGIDORA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA, OCUPACIÓ, TURISME I COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA)

ANÀLISI ECONÒMICA: JOAN TRULLÉN (PROFESSOR D'ECONOMIA URBANA DE LA UAB)

XARXES TERRITORIALS: FRANCESC RAVENTÓS (CONSELLER DELEGAT DE CATALANA D'INICIATIVES, SCR)

MEDI AMBIENT I URBANISME: RAMON FOLCH (EXPERT EN SOCIOECOLOGIA I COMUNICACIÓ AMBIENTAL, DIRECTOR ESTUDI RAMON FOLCH - GESTIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL, S.L.)

ALTRES PLANS ESTRATÈGICS SECTORIALS: JOAN CAMPRECIÓS (COORDINADOR ADJUNT DEL PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA)

Institucions Membre de la Comissió Delegada del Consell General

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Badalona

Ajuntament de Cornellà de Llobregat

Ajuntament del Prat de Llobregat

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Ajuntament de Montcada i Reixac

Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

Ajuntament de Pallegà

Ajuntament del Papiol

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Cercle d'Economia

Comissió Obrera Nacional de Catalunya

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Consorti de la Zona Franca de Barcelona

Diputació de Barcelona

Entitat metropolitana del Transport

Entitat metropolitana del Medi Ambient

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea metropolitana de Barcelona

Unió General de Treballadors

Universitat de Barcelona

Institució promotora

Ajuntament  de Barcelona

Edita
Associació Pla estratègic metropolità de Barcelona

Dipòsit Legal
B-14.923-2002

Disseny gràfic
Jordi Massip - Comunicació gràfica

Impressió
Grup Artyplan - Artympres, S.A.



Pla estratègic metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r.

08010 Barcelona

T. 93 318 70 51

F. 93 317 48 35

plaestrategic@bcn2000.es

www.bcn2000.es